

Програма воркшопу: Підготовка концепції кампанії для залучення абітурієнтів професійних закладів

Дата	15-17 квітня, 2026 рік
Фасилітатори	Михайло Траверсе
Відповідальний менеджер	Ярослава Кравець
Команда менторів	Катерина Пікуль, Олександра Дивнич
Локація	вул. Соборна, 34, м. Вінниця, Готель "Франція"

Дата	Час	Що буде відбуватись
День 1 – Розуміння виклику та генерація ідей (15 квітня)		
	07:00 – 9:30	Сніданок
	09:30 – 10:00	Реєстрація, День 1
	10:00 – 10:30	Відкриття Вступ до воркшопу, цілі та очікування
	10:30 – 11:30	Розуміння комунікаційного виклику Інсайти з дослідження та знайомство з підходом CJM (Customer Journey Map)
	11:30 – 11:45	Кавова перерва
	11:45 – 13:00	Інтерв'ю за Customer Journey Дослідження мотивацій, бар'єрів і моментів прийняття рішень
	13:00 – 14:00	Обід
	14:00 – 14:45	How Might We питання Перетворення інсайтів у практичні виклики
	14:45 – 15:30	Мапування клієнтського шляху (Customer Journey Mapping) Визначення ключових точок втрати уваги
	15:30 – 15:45	Кавова перерва
	15:45 – 16:30	Lightning demos Приклади ефективних комунікаційних кампаній
	16:30 – 17:00	Генерація ідей (Crazy 8)
	18:00 – 19:00	Вечеря
День 2 – Прийняття рішень та сторібординг (16 квітня)		
	07:00 – 9:45	Сніданок
	09:45 – 10:00	Реєстрація (День 2)
	10:00 – 10:15	Рефлексія Дня 1
	10:15 – 11:00	Галерея ідей (Art Gallery)
	11:00 – 11:45	Голосування (Heat Map)
	11:45 – 12:00	Кавова перерва
	12:00 – 13:00	Швидкий фідбек (Speed Critique)
	13:00 – 14:00	Обід
	14:00 – 14:45	Фінальне голосування (Decider Vote)
	14:45 – 15:45	Розробка сторіборду
	15:45 – 16:00	Кавова перерва
	16:00 – 17:00	Структурування концепції. Підготовка до прототипування
	17:00 – 17:10	Підсумки Дня 2
	17:10 – 17:10	Інструкції на День 3
	17:10 – 18:00	Вільний час
	18:00 – 19:00	Вечеря

День 3 – Прототипування і зворотній зв'язок (17 квітня / 24 квітня)

	07:00 – 9:45	Сніданок
	09:45 – 10:00	Реєстрація (День 3)
	10:00 – 10:15	Рефлексія Дня 2
	10:15 – 11:45	Розробка прототипів
	11:45 – 12:00	Кавова перерва
	12:00 – 13:00	Розробка прототипів (продовження)
	13:00 – 14:00	Обід
	14:00 – 15:45	Фіналізація прототипів
	15:45 – 16:00	Кавова перерва
	16:00 – 17:00	Презентація та зворотний зв'язок (Demo & Feedback)
	17:00 – 17:30	Рефлексія та наступні кроки, запитання та відповіді
	17:30 – 18:00	Вільний час
	18:00 – 19:00	Вечеря