

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Відокремлений структурний підрозділ «Бережанський фаховий коледж Національного університету біоресурсів і природокористування України» (далі – ВСП «Бережанський фаховий коледж НУБіП України», Коледж) – структурний підрозділ закладу вищої освіти, що провадить освітню діяльність, пов'язану із здобуттям повної загальної / профільної середньої, фахової передвищої та вищої освіти. Коледж розпочав свій шлях із створення 01 червня 2001 року структурного підрозділу з підготовки молодших спеціалістів ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут».

24 квітня 2014 року, згідно з наказом ректора НУБіП України № 489, створено Відокремлений підрозділ Національного університету біоресурсів і природокористування України «Коледж Бережанського агротехнічного інституту». 12 серпня 2014 року заклад перейменовано на Відокремлений підрозділ Національного університету біоресурсів і природокористування України «Бережанський агротехнічний коледж». 28 травня 2020 р. Відокремлений підрозділ Національного університету біоресурсів і природокористування України «Бережанський агротехнічний коледж» був перейменований у Відокремлений структурний підрозділ «Бережанський фаховий коледж Національного університету біоресурсів і природокористування України» (Наказ Міністерства освіти і науки України від 28.05.2020 р. № 708).

Стратегія розвитку ВСП «Бережанський фаховий коледж НУБіП України» розроблена відповідно до вимог Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Про вищу освіту», «Про повну загальну середню освіту», рекомендацій та інших нормативно-правових документів Міністерства освіти і науки України (далі – МОН), Статуту НУБіП України, Положення про ВСП «Бережанський фаховий коледж НУБіП України», Програми розвитку Національного університету біоресурсів і природокористування України на 2026-2030 роки «Голосіївська ініціатива – 2030», досвіду реалізації таких програм на попередніх етапах розвитку Коледжу.

Стратегія розвитку ВСП «Бережанський фаховий коледж НУБіП України» враховує ключові виклики, що постають перед закладами фахової передвищої освіти, зокрема: демографічні зміни, зростання конкуренції на ринку освітніх послуг, обмеженість фінансових ресурсів, необхідність диверсифікації джерел фінансування, а також потребу в підвищенні прозорості та ефективності управління.

Особлива увага у Стратегії розвитку Коледжу приділяється розвитку людського капіталу, підвищенню кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників, підтримці молодих учених, забезпеченню рівних можливостей, формуванню безпечного та інклюзивного освітнього середовища, а також дотриманню принципів академічної доброчесності.

Стратегія розвитку ВСП «Бережанський фаховий коледж НУБіП України» до 2030 року визначає стратегічні цілі, пріоритети та інструменти їх реалізації, спрямовані на забезпечення якості фахової передвищої та вищої освіти, посилення ролі Коледжу у соціально-економічному розвитку держави та виконання завдань, визначених Міністерством освіти і науки України.

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ

Місія Коледжу полягає:

- у розробленні і здійсненні основних напрямів діяльності, що гарантують всебічний розвиток людини як особистості та найвищої цінності суспільства, її талантів, інтелектуальних, творчих і фізичних здібностей, формування цінностей і необхідних для успішної самореалізації компетентностей, виховання відповідальних громадян, які здатні до свідомого суспільного вибору та спрямування своєї діяльності на користь іншим людям і суспільству;

- у формуванні сучасного, відкритого та інклюзивного освітнього простору, який забезпечує підготовку конкурентоспроможних і соціально відповідальних фахівців з високим рівнем громадянської культури, здатних ефективно діяти в умовах цифрової трансформації, європейської інтеграції та повоєнного відновлення України, поєднуючи якісну практикоорієнтовану освіту та інновації з вихованням патріотизму, академічної доброчесності, соціальної відповідальності, культури безперервного розвитку та зміцненням партнерства з громадами, бізнесом і міжнародними інституціями задля сталого розвитку держави.

Стратегічні пріоритети, цілі та завдання.

Коледж визначив основні пріоритети – стратегічні напрямки його діяльності протягом наступних п'яти років:

1. Якісна та доступна фахова передвища та вища освіта.
2. Сучасна професійна освіта.
3. Якісна повна загальна / профільна середня освіта.
4. Наукова та інноваційна діяльність.
5. Виховна робота.
6. Активна профорієнтаційна діяльність.
7. Активізація міжнародної діяльності.
8. Оновлення матеріально-технічної бази.

Серед основних завдань на 2026-2030 роки визначимо наступні:

1. Забезпечення реалізації права громадян на повну загальну / профільну середню, фахову передвищу та вищу освіту.
2. Підготовка кадрів з фаховою передвищою та вищою освітою для потреб економіки, аграрного сектору, державного управління та ринку праці загалом.
3. Забезпечення високої якості освіти на всіх рівнях: повної загальної / профільної середньої, фахової передвищої та вищої.
4. Поєднання теоретичного та практичного навчання, розвиток дуальної освіти та партнерства з бізнесом.
5. Виховання патріотизму, соціальної активності, академічної доброчесності, правової, екологічної та моральної культури, формування критичного мислення та навичок самоорганізації.
6. Розвиток міжнародних зв'язків, участь у міжнародних проектах, академічна мобільність та інтеграція у європейський освітній простір.
7. Сприяння працевлаштуванню випускників та взаємодія з роботодавцями, професійними об'єднаннями та іншими соціальними партнерами.

8. Розвиток цифрової трансформації, інтеграція штучного інтелекту, забезпечення персоналізованого та інклюзивного доступу до цифрових ресурсів.

9. Формування інноваційної екосистеми, трансфер технологій, підтримка прикладних та фундаментальних досліджень для сталого розвитку України.

10. Забезпечення фінансової та інфраструктурної стійкості Коледжу, ефективне управління розвитком, прозорість та підзвітність.

11. Підтримка студентського самоврядування та організаційно-виховної роботи, розвиток культурно-мистецьких та спортивних активностей.

12. Розвиток суспільно-соціальної відповідальності, екологічної свідомості, недискримінаційної політики та європейських цінностей.

13. Підвищення впізнаваності бренду Коледжу, популяризація здобутків, формування простору талантів та активізація іміджевої діяльності.

Цінності працівників та здобувачів освіти Коледжу:

- людиноцентризм;
- дотримання прав і свобод людини і громадянина;
- законність;
- гуманізм;
- академічна доброчесність;
- академічна свобода;
- прозорість та відкритість;
- відповідальність;
- професійність та постійне удосконалення.

Кінцевою метою діяльності Коледжу є підготовка висококваліфікованих, конкурентоздатних фахівців, збереження і примноження традицій, сформованих за увесь час існування закладу освіти.

НАПРЯМ 1. РАЗОМ З КРАЇНОЮ: БОРЕМОСЬ, ПЕРЕМАГАЄМО, ВІДБУДОВУЄМО, РОЗВИВАЄМОСЬ

У нову Стратегію розвитку Коледжу на період до 2030 року вперше внесено надзвичайно важливий напрям взаємодії і підтримки Сил Оборони України у надзвичайно важкий і важливий період життєдіяльності українського народу. Як і в попередні роки Коледж масштабно планує і надалі здійснювати підтримку українських воїнів.

Традиційна у попередні роки співпраця з народними депутатами, головами міського самоврядування буде і надалі залишатися в епіцентрі роботи з метою підготовки кваліфікованих кадрів.

Нова програма розвитку Коледжу передбачає підтримку і посилення зав'язків із Радою роботодавців. В умовах сучасного стану ринку праці програма передбачає якісну фахову підготовку студентів для суб'єктів підприємництва і в тому числі для підприємств – членів ради роботодавців.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1.1.

ВЗАЄМОДІЯ АКАДЕМІЧНОЇ СПІЛЬНОТИ З ВЕРХОВНОЮ РАДОЮ, КАБІНЕТОМ МІНІСТРІВ, МІНІСТЕРСТВАМИ, ГРОМАДАМИ, ПІДПРИЄМСТВАМИ

Операційна ціль 1.1.1. Продовження співпраці з народними депутатами України

Продовжити у новий період дії програми комунікації з окремими депутатами та їх фракціями з актуальних питань діяльності Коледжу.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1.2.

ПІДТРИМКА СИЛ ОБОРОНИ ДОБРОВІЛЬНОЮ БЛАГОДІЙНОЮ ДОПОМОГОЮ

Операційна ціль 1.2.1. Сприяння військовим частинам у волонтерській допомозі

У продовження важливої та відповідальної співпраці з військовими частинами продовжити їм сприяння у проханнях відповідно до вимог МОН України та наявних можливостей.

Операційна ціль 1.2.2. Підтримка СО Коледжу у благодійній допомозі воїнам.

Поширювати інформацію у відповідних месенжерах з питань волонтерської діяльності СО Коледжу.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1.3.

ОРГАНІЗАЦІЯ, ПРОВЕДЕННЯ ТА ВІДЗНАЧЕННЯ МІЖНАРОДНИХ, ДЕРЖАВНИХ ПОДІЙ, ЗАХОДІВ

Операційна ціль 1.3.1. Проведення відзначення міжнародних та державних подій і свят

На нарадах з планування щомісячно поширювати інформацію про настання важливих міжнародних подій.

Враховуючи попередню практику регулярно упродовж періоду дії даної програми проводити урочисте відзначення найбільш важливих подій та свят у житті держави Україна.

Операційна ціль 1.3.2. Щорічне традиційне відзначення колективом пам'ятних подій у житті колективу

Урочисто відзначати 9 травня 2026 року 100 річчя закладання першого каменю у будівлю 1 навчального корпусу університету.

Відповідно до настання ювілейних подій у житті колективу Коледжу відзначати їх у загально-прийнятний спосіб.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1.4.

ВЗАЄМОДІЯ З НАГЛЯДОВОЮ РАДОЮ І РАДОЮ РОБОТОДАВЦІВ КОЛЕДЖУ

Операційна ціль 1.4.1. Створення умов для ефективної роботи Наглядової ради

Коледж підтримує ініційовані наглядовою та радою роботодавців всі необхідні комунікації свого подальшого розвитку.

Операційна ціль 1.4.2. Сприяння діяльності ради роботодавців Коледжу

У продовження успішної роботи наглядової ради слід підтримати практику постійних зібрань ради роботодавців Коледжу упродовж року із заслуховувань наслідків взаємної співпраці.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1.5. РОЗВИТОК ПРОГРАМ ПІДТРИМКИ ВЕТЕРАНІВ ВІЙНИ ТА УЧАСНИКІВ БОЙОВИХ ДІЙ

Операційна ціль 1.5.1. Імплементация стандартів національної програми ментального здоров'я «Ти як?» в освітній простір та громадську діяльність Коледжу

Проведення навчання (тренінгів, вебінарів) для педагогічних та науково-педагогічних працівників та співробітників за методиками програми «Ти як?» для розпізнавання ознак стресу та надання першої психологічної допомоги.

Операційна ціль 1.5.2. Інституціоналізація системи психологічної допомоги через створення та забезпечення діяльності Центру підтримки ветеранів та їх сімей

Облаштування інклюзивного простору для індивідуальних та групових консультацій, зокрема зон психологічного розвантаження та арт-терапії.

Забезпечення надання кваліфікованої психологічної підтримки ветеранам, учасникам бойових дій та членам їхніх родин (як з-поміж співробітників/студентів, так і для громади).

НАПРЯМ 2. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ КОЛЕДЖУ ТА СПРИЯННЯ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Стратегія інтернаціоналізації Коледжу спирається на міжнародні та національні орієнтири та конкретизує їх через чотири взаємопов'язані стратегічні цілі: позиціонування та глобальна присутність; інтернаціоналізація освітнього середовища; інтернаціоналізація наукової та інноваційної діяльності; міжнародне партнерство та співробітництво. Вони відображають сучасні напрямки інтернаціоналізації, які виділяють дослідники та міжнародні організації: академічні (підвищення якості освіти та науки, інтеграція міжнародних стандартів), економічні (посилення конкурентоспроможності, залучення ресурсів), культурні та соціальні (розвиток міжкультурного діалогу, громадянської відповідальності, європейської ідентичності). Запропоновані операційні цілі та завдання спрямовані на розвиток міжнародного бренду Коледжу, розширення академічної мобільності, інтеграцію у міжнародні дослідницькі проекти, розвиток трансферу технологій. Реалізація стратегії передбачає запровадження чіткої системи управління інтернаціоналізацією, розвиток інституційної спроможності міжнародної діяльності та професійний розвиток персоналу.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2.1.

ПОЗИЦІОНУВАННЯ ТА ГЛОБАЛЬНА ПРИСУТНІСТЬ

Операційна ціль 2.1.1. Міжнародне визнання та бренд Коледжу

Наповнювати англomовну версію сайту Коледжу актуальними новинами відділень, циклових комісій та кафедр.

Операційна ціль 2.1.2. Розвиток інституційної спроможності міжнародної діяльності

Впровадити регулярні тренінги для ПП, НПП і адміністративного персоналу з міжнародних програм та грантів.

Запровадити систему стимулів (премій, рейтингових балів) за участь у міжнародних проєктах та мобільності.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2.2.

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Операційна ціль 2.2.1. Академічна мобільність та міжнародний обмін

Укласти/оновити угоду про мобільність (Erasmus+, двосторонні угоди) з ключовими університетами-партнерами.

Розвивати віртуальну та змішану мобільність (онлайн-курси, COIL-проєкти).

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2.3.

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ НАУКОВОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Операційна ціль 2.3.1. Участь у міжнародних дослідницьких проєктах

Створити портфель пріоритетних міжнародних програм (Horizon Europe, Erasmus+ тощо).

Проводити тренінги з підготовки проєктних заявок для ПП та НПП.

Операційна ціль 2.3.2. Міжнародні наукові публікації та індексація у базах даних

Запровадити інституційну політику публікування в журналах, що індексуються у Scopus, Web of Science та інших міжнародних наукометричних базах.

Створити систему стимулювання за публікації у виданнях Q1–Q2 (премії, підвищення рейтингу НПП)

Операційна ціль 2.3.3. Спільні дослідницькі центри та лабораторії

Залучати міжнародні гранти для оснащення лабораторій.

Забезпечити спільні програми стажування, літніх шкіл на базі центрів.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2.4.

МІЖНАРОДНЕ ПАРТНЕРСТВО ТА СПІВРОБІТНИЦТВО

Операційна ціль 2.4.1. Підписання нових угод з партнерами

Сформувавти щорічний план візитів/онлайн-зустрічей із потенційними партнерами.

Забезпечити координацію між відділеннями щодо ініціювання і супроводу угод.

Впровадити процедуру моніторингу «активності» угод (спільні заходи, мобільність, проєкти).

Операційна ціль 2.4.2. Членство у міжнародних організаціях та освітньо-наукових мережах

Забезпечити регулярну участь представників Коледжу у заходах міжнародних організацій та освітньо-наукових мереж (конференції, робочі групи).

НАПРЯМ 3. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ

Стратегічний розвиток освітньої діяльності ВСП «Бережанський фаховий коледж НУБіП України» у період 2026-2030 років спрямований на формування людиноцентричної, конкурентоспроможної та інклюзивної системи освіти, яка виступає рушієм повоєнного відновлення аграрного сектору, екологічної безпеки та біоекономіки України.

Освітній процес трансформується з урахуванням глобальної цифровізації суспільства. Пріоритетом стає підготовка фахівців, які володіють не лише фаховими знаннями, але й цифровими компетентностями, високим рівнем володіння іноземними мовами та крос-культурною грамотністю.

Фундаментом стратегії є перехід від традиційної трансляції знань до студентоцентрованого підходу та формування компетентностей. Освітня модель ВСП «Бережанський фаховий коледж НУБіП України» 2026-2030 фокусується на індивідуалізації освітніх траєкторій: надання здобувачам широких можливостей вибору дисциплін, що дозволяє формувати унікальний профіль фахівця; розвитку «м'яких навичок» (soft skills): критичного мислення, емоційного інтелекту, лідерства, навичок проєктного менеджменту та командної роботи, що є критично важливими для кар'єрного успіху випускника в динамічному бізнес-середовищі.

Ключовою особливістю освітньої діяльності ВСП «Бережанський фаховий коледж НУБіП України» залишається нерозривний зв'язок навчання з передовими технологіями.

Ми розглядаємо забезпечення якості освіти як комплексну екосистему, що функціонує за моделлю «потрійної спіралі» (коледж – бізнес – влада). Це передбачає:

- поглиблення співпраці з бізнесом: розширення елементів дуальної освіти у співпраці з провідними підприємствами, установами та організаціями;

- залучення стейкхолдерів: активна участь Ради роботодавців у формуванні змісту освітньо-професійних та освітньої програм й оцінюванні результатів навчання.

Стратегія ґрунтується на принципах академічної доброчесності. Коледж впроваджує політику «нульової толерантності» до плагіату, фабрикації даних та корупції, формуючи нову академічну культуру. Важливим елементом є виховання національної свідомості, патріотизму та етичних цінностей, необхідних для розбудови демократичного суспільства.

Враховуючи реалії часу, пріоритетом розвитку інфраструктури є створення безпечного освітнього простору. Коледж бере на себе роль центру психологічної підтримки та реабілітації, інтегруючи компоненти збереження ментального здоров'я в освітній процес.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3.1.

УДОСКОНАЛЕННЯ ВНУТРІШНЬОЇ СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ

Операційна ціль 3.1.1. Розробка та оновлення нормативного та методичного забезпечення

Провести аудит наявних положень.

Забезпечити публічне обговорення проєктів документів із здобувачами та стейкхолдерами.

Операційна ціль 3.1.2. Удосконалення системи моніторингу та опитування

Удосконалити уніфіковані форми опитувальників для різних категорій (здобувачі, викладачі, роботодавці).

Операційна ціль 3.1.3. Впровадження політики забезпечення якості та розвиток інфраструктури академічної доброчесності

Імплементувати комплексні технологічні рішення для перевірки кваліфікаційних робіт та наукових текстів на наявність плагіату та згенерованого штучним інтелектом тексту.

Залучати відповідальних осіб до обговорення питань академічної доброчесності для профілактики конфліктних ситуацій та порушень принципів академічної доброчесності.

Продовжити практику проведення зустрічей з питань академічної доброчесності для здобувачів освіти.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3.2.

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ КАДРОВОГО ТА РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Операційна ціль 3.2.1. Підвищення кваліфікації викладачів

Реалізувати програму підвищення кваліфікації з акцентом на сучасні методики викладання.

Операційна ціль 3.2.2. Підготовка молодих кадрів

Продовжити практику проведення «Школи молодого педагога» для молодих викладачів з метою розвитку педагогічної майстерності та soft skills.

Розробити програму менторства (наставництва), закріпивши досвідчених викладачів за молодими для супроводу їх кар'єрного зростання.

Операційна ціль 3.2.3. Розвиток цифрової компетентності

Організувати чи проходити тренінги з використання інструментів штучного інтелекту (AI) в освітньому процесі та науковій діяльності.

Забезпечити наповнення освітньої платформи Коледжу цифровим контентом високої якості (відеолекції, інтерактивні тести тощо).

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3.3.

УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА ВЗАЄМОДІЯ ІЗ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

Операційна ціль 3.3.1. Залучення стейкхолдерів

Продовжити роботу ради роботодавців для щорічного перегляду та оновлення освітньо-професійних та освітньої програм.

Залучити практиків-професіоналів до викладання на професійно-орієнтованих освітньо-професійних та освітній програмах.

Проводити щорічні засідання або круглі столи з роботодавцями щодо змісту освітньо-професійних та освітньої програм.

Забезпечити обов'язкове врахування пропозицій роботодавців до кожної освітньо-професійної та освітньої програми під час її перегляду.

Операційна ціль 3.3.2. Розвиток корпоративної культури якості

Проводити щорічні семінари для обговорення кращих практик та кейсів викладання.

Систематично висвітлювати на офіційному сайті Коледжу події, що демонструють розвиток системи забезпечення якості освіти.

Операційна ціль 3.3.3. Моніторинг кар'єри випускників

Створити та розвивати електронну базу контактів випускників.

Регулярно проводити анкетування роботодавців щодо рівня задоволеності компетентностями випускників Коледжу завдяки онлайн-опитувальникам.

Проводити аналіз відповідності отриманих компетентностей випускників потребам ринку праці.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3.4.

РОЗВИТОК НАВЧАЛЬНО-ЛАБОРАТОРНОЇ БАЗИ КОЛЕДЖУ

Операційна ціль 3.4.1. Оновлення обладнання

Провести інвентаризацію та визначити "критичні" лабораторії та кабінети, що потребують оновлення.

Активно залучати грантові кошти та кошти партнерів для придбання обладнання.

Модернізувати комп'ютерний парк Коледжу, забезпечивши відповідність апаратного забезпечення вимогам сучасного програмного забезпечення.

Операційна ціль 3.4.2. Розвиток освітньої інфраструктури

Підтримувати покриття всіх навчальних корпусів та гуртожитку швидкісним безшовним Wi-Fi.

Провести перевірку мультимедійних засобів в аудиторіях (проектори, телевізори) для проведення занять у змішаному форматі.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3.5.

ЯКІСТЬ ПРАКТИЧНОГО НАВЧАННЯ

Операційна ціль 3.5.1. Організація партнерства для практики

Розширити мережу баз практики шляхом укладання довгострокових договорів з провідними компаніями галузі.

Відвідувати ярмарки вакансій та кар'єри для прямої комунікації здобувачів з потенційними базами практики.

Операційна ціль 3.5.2. Моніторинг баз практики

Регулярно опитувати керівників практики від підприємств щодо рівня підготовки студентів.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3.6.

ЯКІСТЬ КОНТИНГЕНТУ ЗДОБУВАЧІВ ТА ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ

Операційна ціль 3.6.1. Впровадження цільового маркетингу та ребрендинг освітньо-професійних та освітньої програм

Здійснити маркетинговий аудит портфеля освітньо-професійних та освітньої програм, трансформувати контент відповідно до запитів ринку праці та трендів.

Створити якісний візуальний та відеоконтент (проморолики, інтерв'ю з успішними випускниками) для кожної спеціальності з розміщенням на офіційних ресурсах.

НАПРЯМ 4.

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ, ШІ ТА РІВНІСТЬ ДОСТУПУ

Упродовж 2026–2030 років Коледж здійснюватиме комплексну цифрову трансформацію з метою переходу від фрагментарного використання цифрових інструментів до цілісної, інтегрованої та керованої цифрової екосистеми, що підтримує якісну освіту, сучасні наукові дослідження та ефективне управління.

До 2030 року Коледж має забезпечити таке позиціонування, при якому управлінські рішення ухвалюються на основі достовірних даних й аналітики, освітній процес стає персоналізованим та інклюзивним, а цифрові технології та інструменти штучного інтелекту використовуються відповідально, етично та з дотриманням принципів академічної доброчесності.

Цифрова трансформація спрямовуватиметься на:

- підвищення якості освітнього процесу та успішності здобувачів освіти;
- зменшення адміністративного навантаження на педагогічних та науково-педагогічних працівників і персонал;
- підвищення ефективності управління Коледжем;
- розвиток наукового потенціалу та конкурентоспроможності Коледжу;
- забезпечення рівного, безпечного та інклюзивного доступу до цифрових ресурсів.

Цифрова трансформація розглядається не як технічна модернізація, а як інституційна зміна культури навчання, викладання, управління та прийняття рішень.

Реалізація цифрової трансформації забезпечить підвищення якості освіти та наукових результатів, зміцнить довіру до управлінських рішень, підвищить ефективність використання ресурсів і сприятиме сталому розвитку Коледжу в умовах цифрової економіки та глобальної конкуренції.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 4.1.

ЦИФРОВА ОСВІТНЯ ІНФРАСТРУКТУРА, КІБЕРБЕЗПЕКА І ЗАХИСТ ДАНИХ

Операційна ціль 4.1.1. Розширення та доступність мережевих сервісів

Забезпечити навчання ПП та НПП щодо створення доступного контенту. Забезпечити безперервний доступ до ключових цифрових освітніх сервісів для здобувачів освіти, ПП та НПП в умовах кризових ситуацій (воєнний стан, перебої електропостачання, мережеві обмеження).

Операційна ціль 4.1.2. Розвиток та модернізація апаратної інфраструктури

Запровадити сучасні системи моніторингу, балансування навантаження та автоматичного перемикавання для ключових освітніх і адміністративних платформ.

Оновити комп'ютерний парк у навчальних лабораторіях та кабінетах, орієнтованих на цифрові та інженерні спеціальності.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 4.2.

ВИКОРИСТАННЯ ІІІ, DATA SCIENCE ТА ОСВІТНЬОЇ АНАЛІТИКИ

Операційна ціль 4.2.1. Етична політика використання ІІІ та даних

Розробити чіткі правила щодо авторства, академічної доброчесності та відповідальності при використанні генеративного ІІІ.

Ознайомити всіх учасників освітнього процесу з Положенням про академічну доброчесність.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 4.3.

ЦИФРОВА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ТА КУЛЬТУРА

Операційна ціль 4.3.1. Підвищення цифрової грамотності персоналу

Включити володіння цифровими інструментами як критерій оцінки педагогічних та науково-педагогічних працівників.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 4.4.

РОЗБУДОВА ЦИФРОВОЇ ЕКОСИСТЕМИ ОСВІТНЬОГО КОНТЕНТУ

Операційна ціль 4.4.1. Модернізація цифрової платформи та забезпечення універсального доступу до освітнього контенту

Забезпечити системне оновлення цифрового контенту на базі LMS Moodle.

Здійснити повну актуалізацію нормативної бази, зокрема Положення про організацію дистанційного навчання, відповідно до нових вимог цифровізації.

Операційна ціль 4.4.2. Інноваційний розвиток та інтелектуалізація цифрового контенту

Інтегрувати в освітній процес відкриті освітні ресурси (OER), матеріали провідних міжнародних платформ (Coursera, edX тощо) та цифрові бібліотечні фонди.

Забезпечити контроль за дотриманням академічної доброчесності та авторських прав при створенні та використанні цифрових активів.

Операційна ціль 4.4.3. Створення цифрового контент-середовища для безперервного навчання та професійного розвитку (Life Long Learning)

Створити систему методичної, технічної та консультаційної підтримки педагогічних та науково-педагогічних працівників зі створення цифрового контенту (центр підтримки, база знань, менторство).

НАПРЯМ 5. НАУКОВО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ І СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

Стратегічний розвиток наукової та інноваційної діяльності Коледжу в 2026-2030 роках спрямований на формування конкурентоспроможної, відкритої та соціально відповідальної науки.

Реалізація Напрямку 5 формує цілісну модель науки як драйвера інновацій, відновлення та сталого розвитку. Стратегія ґрунтується на принципах людиноцентризму та розвитку людського капіталу науки, дотримання академічної доброчесності, відкритості й відтворюваності досліджень, орієнтації на результат і суспільний вплив (*impact-driven science*), міждисциплінарності та партнерської взаємодії, поетапності, вимірюваності результатів й адаптивності управління, а також інтеграції науки, освіти, інновацій та управлінських процесів.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 5.1.

ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ДОСЛІДНИЦТВА ВЧЕНИХ

Операційна ціль 5.1.1. Посилення дослідницької компетентності вчених

Приймати участь у програмах підвищення кваліфікації з підготовки грантових заявок, управління науковими проєктами та академічного письма.

Сприяти участі ПП та НПП у наукових стажуваннях, тренінгах і міжнародних освітньо-наукових програмах.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 5.2.

ПОШИРЕННЯ ЗНАНЬ ТА ПОСИЛЕННЯ ВПЛИВУ НАУКОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

Операційна ціль 5.2.1. Підвищення якості та видимості наукових публікацій

Сприяти публікації результатів досліджень у виданнях, що індексуються в міжнародних наукометричних базах SCOPUS, Web of Science, зокрема входять до Q1-Q2.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 5.3.

РОЗВИТОК ДОСЛІДНИЦЬКОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

Операційна ціль 5.3.1. Модернізація лабораторної, інженерної та цифрової інфраструктури з концентрацією ресурсів у ключових лабораторіях

Визначити та затвердити перелік ключових лабораторій і кабінетів, які мають стратегічне значення для реалізації пріоритетних напрямів, участі в національних і міжнародних проєктах.

Сконцентрувати фінансові, матеріально-технічні та кадрові ресурси на модернізації ключових лабораторій, забезпечивши їх сучасним аналітичним, вимірювальним, експериментальним і цифровим обладнанням.

Підвищити енергетичну та технологічну стійкість ключових лабораторій та кабінетів, зокрема шляхом резервного електроживлення, модернізації інженерних мереж та впровадження енергоефективних рішень.

Операційна ціль 5.3.2. Забезпечення енергетичної та кіберстійкості

Впровадити системні рішення з енергетичної стійкості інфраструктури, зокрема резервні джерела живлення, енергоефективні технології та інженерні рішення для безперервності освітнього процесу.

Забезпечити кіберстійкість даних, цифрових платформ та інформаційних систем, включно з впровадженням сучасних засобів кіберзахисту, контролю доступу та резервного копіювання.

НАПРЯМ 6. ІНФРАСТРУКТУРНА ТА ІНКЛЮЗИВНА ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНА СТІЙКІСТЬ КОЛЕДЖУ

Даний напрям спрямований на створення та підтримку безпечного, доступного, енергоефективного та технологічно розвиненого середовища, здатного забезпечити безперервність освітнього процесу та відповідати сучасним викликам і потребам суспільства. Новий п'ятирічний план Коледжу передбачає чіткі цілі для формування енергостійкості, доступності та створення безпечних умов. Як і в попередні роки, інфраструктурна та інклюзивна стійкість Коледжу буде передбачати модернізацію матеріально-технічної бази, створення безпечного та безбар'єрного інклюзивного освітнього середовища, підвищення енергоефективності, забезпечення безперервної роботи Коледжу в умовах криз та надзвичайних ситуацій.

Коледж активно працюватиме над розвитком навчально-виробничої інфраструктури, створенням сучасних навчальних лабораторій, оновленням обладнання для практичної підготовки здобувачів освіти.

Спортивна та фізкультурно-оздоровча база Коледжу є важливою складовою освітнього середовища та спрямована на забезпечення умов для фізичного розвитку, зміцнення здоров'я і формування здорового способу життя здобувачів освіти та працівників Коледжу.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 6.1. ФОРМУВАННЯ ЕНЕРГЕТИЧНО-БЕЗПЕКОВОЇ СТІЙКОСТІ КОЛЕДЖУ

Операційна ціль 6.1.1. Розробка та впровадження термомодернізації корпусів та гуртожитків

Здійснити заміну вікон на більш енергоефективні, LED-освітлення тощо.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 6.2. СТВОРЕННЯ ІНКЛЮЗИВНОСТІ ТА ДОСТУПНОСТІ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ

Операційна ціль 6.2.1. Інформаційні та навчальні заходи

Розробити контент: вебінари, гайди з енергоефективності, тренінги з інклюзивності.

НАПРЯМ 7. ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КОЛЕДЖУ ТА ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ

Функціонування та розвиток Коледжу відбуваються в умовах реформування системи освіти, обмеженості бюджетних ресурсів, зростання конкуренції на ринку освітніх послуг, посилення вимог до якості освіти і прозорості фінансово-господарської діяльності. За таких умов ефективність управління розвитком Коледжу набуває ключового значення для забезпечення його стабільної діяльності та довгострокового стратегічного розвитку.

Забезпечення фінансової автономії Коледжу, застосування програмно-цільового методу бюджетування, розширення повноважень керівників і підвищення відповідальності за результати діяльності зумовлюють необхідність удосконалення системи управління закладом освіти на засадах результативності, прозорості та підзвітності.

Водночас Коледж має адаптувати управлінські процеси до викликів цифрової трансформації, інтеграції у Європейський простір, розвитку міжнародної співпраці, грантової та проектної діяльності, а також забезпечення фінансової стійкості в умовах соціально-економічної нестабільності, викликаній воєнним станом в Україні.

У цьому контексті ефективне управління розвитком Коледжу розглядається як системний процес стратегічного планування, координації, контролю та оцінювання діяльності, що базується на раціональному використанні фінансових, людських і матеріальних ресурсів. Реалізація цього напряму спрямована на формування сучасної моделі управління Коледжем, здатної забезпечити фінансову стійкість, підвищення якості управлінських рішень та сталий розвиток Коледжу в середньо- та довгостроковій перспективі.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 7.1. ДЕМОКРАТИЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ

Операційна ціль 7.1.1. Посилення впливу колективу на прийняття важливих рішень життєдіяльності Коледжу

Дотримання етики управлінської діяльності., яка ґрунтується на принципах взаємоповаги, позитивної мотивації, людиноцентризму.

Дотримання відкритості процесу розроблення основних нормативних документів, їх обговорення та затвердження.

Створення ефективної системи регулярної звітності керівника перед своїм колективом за всіма напрямками діяльності.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 7.2. ЕФЕКТИВНЕ БЮДЖЕТУВАННЯ КОШТІВ ЗАГАЛЬНОГО ТА СПЕЦІАЛЬНОГО ФОНДІВ

Операційна ціль 7.2.1. Ефективне бюджетування коштів загального та спеціального фондів як ключова передумова фінансової стійкості та сталого розвитку Коледжу

Запровадження довгострокового та середньострокового фінансового планування з урахуванням пріоритетів Стратегії розвитку, прогностичних показників фінансування та ризиків зовнішнього середовища.

Орієнтація бюджетних видатків на підтримку ключових стратегічних напрямів: розвиток освітньо-професійних та освітньої програм, науково-інноваційної діяльності, цифровізації, оновлення матеріально-технічної бази та підвищення кваліфікації персоналу.

Забезпечення збалансованості поточних і капітальних видатків з метою створення умов для модернізації інфраструктури закладу.

Забезпечення відкритості та прозорості фінансової діяльності шляхом регулярного інформування колективу про напрями використання бюджетних коштів.

Стимулювання зростання власних надходжень спеціального фонду та їх спрямування на реалізацію стратегічних проєктів розвитку Коледжу.

НАПРЯМ 8. СТУДЕНТСЬКЕ САМОВРЯДУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ВИХОВНА РОБОТА

Програма розвитку Коледжу на наступні п'ять років також передбачає активну підтримку органів студентського самоврядування у їх устремлінні до успішної реалізації основних напрямів роботи студентів Коледжу. Коледж надалі сприятиме студентській організації у проведенні цілого комплексу заходів.

Нова програма має передбачати розроблені у попередній рік складові цілі формування у колективі Коледжу української та громадянської ідентичності.

Організаційно виховний блок заходів у наступні роки буде опиратися на набуті у попередні роки проєкти, серед яких вшанування воїнів загиблих у війні, відзначення пам'ятних дат і подій у житті країни, Коледжу та університету.

Важливим блоком розвитку студентського самоврядування та виховної роботи у наступні роки стане культурологічно-мистецька діяльність за участю студентів в художніх колективах та студіях.

Набутий у попередні роки успішний досвід поширення фізичної культури і спорту в Коледжі буде продовжений у національних і міських змаганнях студентів.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 8.1. СПІВПРАЦЯ ІЗ СО З БАЗОВИХ НАПРЯМІВ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Операційна ціль 8.1.1. Профспілкові тренінги, співпраця з громадськими організаціями та навчання студентської молоді

Організувати проведення щорічних тренінгів і навчальних заходів для студентської молоді за участю профспілкових та громадських організацій.

Розширити партнерство з громадськими організаціями з метою реалізації програм неформальної освіти та лідерського розвитку студентів.

Сприяти залученню студентського самоврядування до спільних освітніх і соціальних проєктів.

Операційна ціль 8.1.2. Військово-волонтерська діяльність спільно з воїнами Сил Оборони.

Організувати спільні заходи з воїнами Сил оборони України, спрямовані на національно-патріотичне виховання та підтримку обороноздатності держави.

Сприяти розвитку волонтерських ініціатив за участю студентської молоді.

Координувати інформаційну підтримку військово-волонтерських проєктів Коледжу.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 8.2. ПОБУДОВА УПРАВЛІННЯ ВИХОВНОЮ РОБОТОЮ ТА ООНОВЛЕННЯ ПРОГРАМИ

Операційна ціль 8.2.1. Продовження регулярної виховної роботи

Забезпечити регулярне проведення виховної роботи відповідно до затвердженого плану.

Координувати діяльність структурних підрозділів з питань виховної роботи.

Аналізувати результати реалізації виховних заходів та формувати пропозиції щодо їх удосконалення.

Операційна ціль 8.2.2. Оновлення та затвердження програми

Розробити та затвердити оновлену програму виховної роботи.

Забезпечити поетапне впровадження програми у Коледжі.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 8.3. ВТІЛЕННЯ МИСТЕЦЬКОЇ СКЛАДОВОЇ У ЖИТТЯ КОЛЕКТИВУ

Операційна ціль 8.3.1. Проведення щорічного мистецького конкурсу «Голосіївська весна»

Забезпечити щорічну організацію та проведення конкурсу «Голосіївська весна».

Залучати студентську молодь і творчі колективи до участі у конкурсі.

Забезпечити інформаційне висвітлення конкурсу в медіапросторі Коледжу.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 8.4. ПОШИРЕННЯ ФІЗКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ І СПОРТИВНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ У КОЛЕКТИВАХ КОЛЕДЖУ

Операційна ціль 8.4.1. Підготовка спортсменів до участі у міжнародних та національних змаганнях

Забезпечити системну підготовку спортсменів Коледжу до участі у змаганнях різного рівня. Координувати роботу спортивних секцій Коледжу. Сприяти участі спортсменів у змаганнях.

НАПРЯМ 9. СУСПІЛЬНО-СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ КОЛЕДЖУ

Суспільно-соціальна відповідальність Коледжу буде вибудовуватись в рамках зобов'язань Коледжу діяти в інтересах українського суспільства, реагуючи при цьому на виклики воєнного часу як для країни в цілому, так і для

колективу закладу освіти зокрема. Розвиток партнерства з провідними закладами освіти і надалі слугуватиме обміну цінностями як складової взаємної поваги і підтримки.

В загальному контексті завдань нового п'ятирічного плану розвитку Коледжу чинне місце посідатимуть питання екологічної відповідальності, недискримінації як рівного ставлення до людей незалежно від їхньої статті, віку, раси, релігії, інвалідності.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 9.1. СТВОРЕННЯ ГІДНИХ НЕДИСКРИМІНАЦІЙНИХ УМОВ ДЛЯ САМОРОЗВИТКУ КОЛЕКТИВІВ

Операційна ціль 9.1.1. Формування цінностей з поваги до людей за віком, статтю

Обговорити Положення про запобігання, попередження та врегулювання випадків, пов'язаних із сексуальними домаганнями та дискримінацією.

Продовжити роботу наставників для обміну досвідом між молодими фахівцями та досвідченими педагогами.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 9.2. ФОРМУВАННЯ ПРОСВІТНИЦТВА УПРОДОВЖ ЖИТТЯ ТА МАЙБУТНЬОГО КРАЇНИ

Операційна ціль 9.2.1. Демократизація знань та освітня діяльність з ветеранами війни та УБД.

Консультації у Центрі підтримки ветеранів та їх сімей

Операційна ціль 9.2.2. Реалізація психологічних програм ментального здоров'я для дорослого населення країни та студентської молоді.

Консультації у Кризовому кабінеті ментального здоров'я.

НАПРЯМ 10. КОМУНІКАЦІЯ ІЗ СУСПІЛЬСТВОМ, ВПІЗНАВАНІСТЬ БРЕНДУ ТА ЗАЛУЧЕННЯ ТАЛАНТІВ

Коледж має позитивний імідж і за останнє десятиліття не мав значних іміджевих втрат. Водночас низка факторів зумовлює необхідність посилення іміджевої діяльності.

Необхідним є діалог з суспільством, популяризація наукових здобутків, перманентна рефлексія на резонансні події, розширення співпраці з бізнесом. Також важливим є формування простору талантів та їх залучення в Коледж як на рівні здобувачів освіти, так і академічної спільноти.

Результатів можна досягти, здійснюючи іміджеву діяльність як комплекс заходів для популяризації Коледжу відповідно до місії, візії й позиціонування серед стейкхолдерів. Потужний бренд Коледжу – це довіра суспільства, знак якості, реноме надійного партнера та інформаційний актив.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 10.1.

РОЗВИНУТА СИСТЕМА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ КОЛЕДЖУ З ДЕРЖАВНИМИ ІНСТИТУЦІЯМИ, ГРОМАДЯНСЬКИМ СУСПІЛЬСТВОМ, БІЗНЕСОМ, АКАДЕМІЧНИМИ ПАРТНЕРАМИ ТА ВИПУСКНИКАМИ

Операційна ціль 10.1.1. Розширення представництва педагогічних та науково-педагогічних працівників в дорадчих органах, робочих групах державних органів влади, участь у законотворчому та нормотворчому процесах

Сприяння висуванню представників Коледжу до складу експертних, консультативних і дорадчих органів на національному та регіональному рівнях.

Просувати педагогічних та науково-педагогічних працівників як публічних експертів та лідерів думок у національному та регіональному просторі.

Забезпечити комунікаційну підтримку участі педагогічних та науково-педагогічних працівників у дорадчих органах, робочих групах і нормотворчих процесах для підсилення експертного бренду Коледжу.

Операційна ціль 10.1.2. Партнерства з громадськими організаціями, волонтерами, ветеранами (соціальна довіра)

Посилити соціальну місію Коледжу через комунікацію спільних ініціатив з громадськими та волонтерськими організаціями.

Публічно висвітлювати співпрацю з волонтерськими, ветеранськими спільнотами.

Залучати громадські та ветеранські організації до спільних освітніх і просвітницьких заходів, орієнтованих на молодь і абітурієнтів.

Операційна ціль 10.1.3. Взаємовигідний діалог з бізнесом

Позиціонувати Коледж як надійного партнера бізнесу у підготовці фахівців. Комунікувати історії успішної співпраці з бізнесом для підвищення привабливості закладу освіти серед абітурієнтів.

Залучити бізнес-спільноти до спільних публічних заходів, кар'єрних подій та профорієнтаційних кампаній.

Формувати імідж Коледжу як середовища для професійного зростання, підприємництва та реалізації талантів.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 10.2.

ПОЗИТИВНА РЕПУТАЦІЯ ТА ВПІЗНАВАНІСТЬ ЧЕРЕЗ СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ КОМУНІКАЦІЇ ТА МЕДІА

Операційна ціль 10.2.1. Зворотній зв'язок та аналітика як мірило довіри та лояльності до бренду

Запровадити системні механізми збору зворотного зв'язку від основних стейкхолдерів Коледжу.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

Виконання всіма учасниками освітнього процесу Програми розвитку Коледжу на період до 2030 року укріпить його статус як престижного й авторитетного закладу не лише в нашому регіоні, але й за його межами. Взаємна довіра, підтримка, повага, взаєморозуміння, чесність, сумлінне ставлення до роботи кожного з нас – це ті моральні принципи, на яких будуються відносини в

колективі, саме завдяки їм ми зможемо зберегти і примножити добрі традиції нашого закладу освіти.

Результати від реалізації стратегії розвитку Коледжу:

1. Посилення соціальної ролі Коледжу.
2. Активна участь студентів і співробітників у волонтерських та патріотичних програмах.
3. Високий рівень довіри і партнерства з громадою та державними структурами.
4. Підвищення конкурентоспроможності випускників на європейському ринку праці.
5. Зростання задоволеності студентів та роботодавців.
6. Висока якість підготовки здобувачів освіти.
7. Сучасна цифрова інфраструктура.
8. Впровадження інноваційних технологій в освітній процес.
9. Модернізація матеріально-технічної бази та забезпечення рівного доступу до освітніх ресурсів студентів з особливими потребами.
10. Активне студентське самоврядування та розвиток креативності, патріотизму та здорового способу життя.
11. Соціально відповідальна академічна спільнота, активне поширення знань та цінностей громадянського суспільства.
12. Підвищення впізнаваності та позитивного іміджу Коледжу.