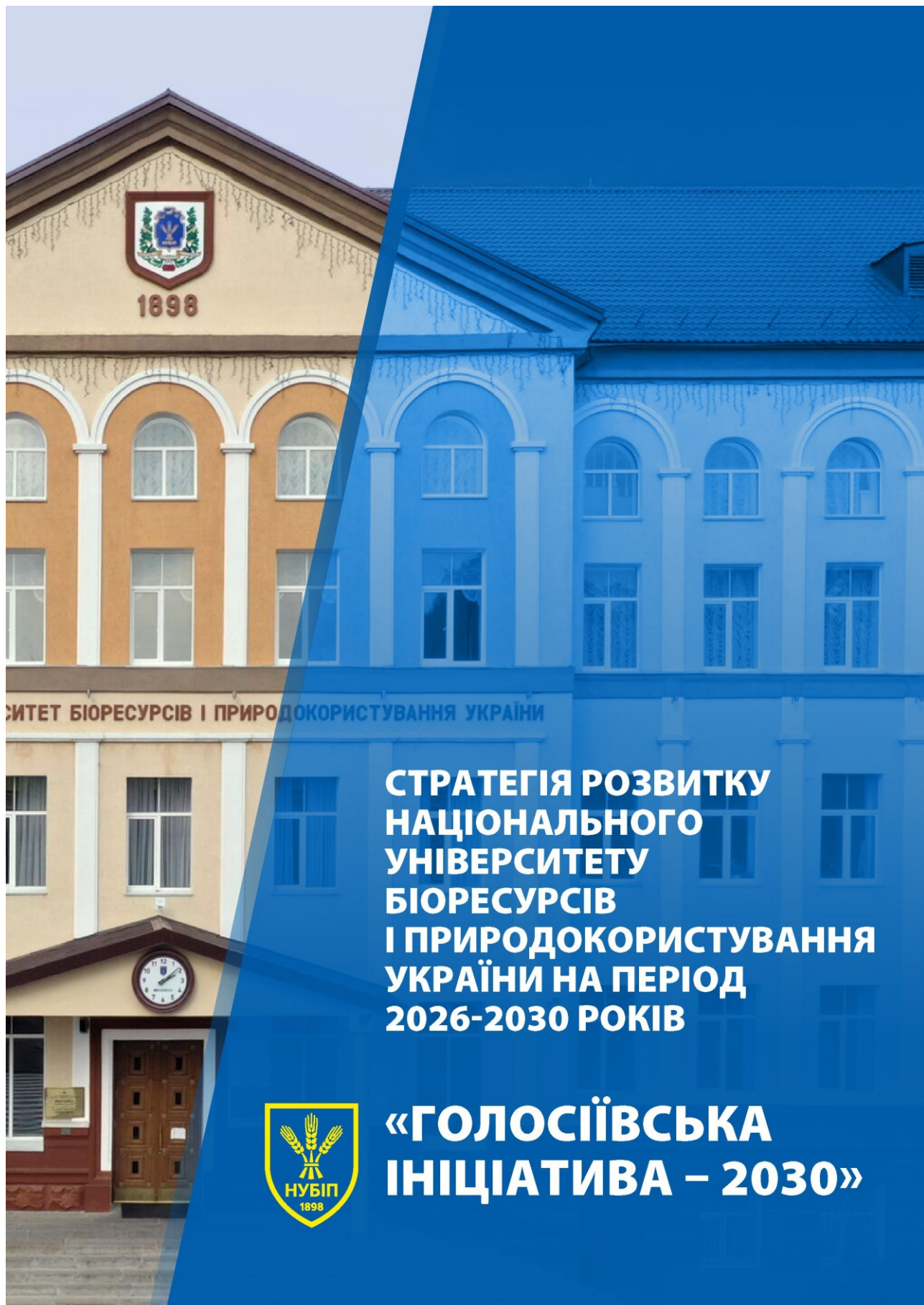




**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
НАЦІОНАЛЬНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ
БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ НА ПЕРІОД
2026-2030 РОКІВ**



**«ГОЛОСІЇВСЬКА
ІНІЦІАТИВА – 2030»**

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ
НА ПЕРІОД 2026-2030 РОКІВ
«ГОЛОСІЇВСЬКА ІНІЦІАТИВА – 2030»**

**Плекаємо таланти – відроджуємо землю
і зміцнюємо Україну!**

КИЇВ -2025

ЗМІСТ

ВСТУП

КЛЮЧОВІ ОЗНАКИ СУЧАСНОГО СТАНУ ВИЩОЇ ОСВІТИ:

ВИКЛИКИ, ЯКІ СТОЯТЬ ПЕРЕД НУБІП УКРАЇНИ:

ВІЗІЯ РОЗВИТКУ НУБІП УКРАЇНИ ДО 2030 РОКУ

МІСІЯ НУБІП УКРАЇНИ

НАПРЯМ 1. РАЗОМ З КРАЇНОЮ: БОРЕМОСЬ, ПЕРЕМАГАЄМО,
ВІДБУДОВУЄМО, РОЗВИВАЄМОСЬ

НАПРЯМ 2. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ УНІВЕРСИТЕТУ ТА СПРИЯННЯ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

НАПРЯМ 3. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ

НАПРЯМ 4. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ, ШІ ТА РІВНІСТЬ
ДОСТУПУ

НАПРЯМ 5. НАУКОВО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ДЛЯ
ВІДНОВЛЕННЯ І СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

НАПРЯМ 6. ІНФРАСТРУКТУРНА ТА ІНКЛЮЗИВНА ТЕХНІКО-
ТЕХНОЛОГІЧНА СТІЙКІСТЬ УНІВЕРСИТЕТУ

НАПРЯМ 7. ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ
УНІВЕРСИТЕТУ ТА ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ

НАПРЯМ 8. СТУДЕНТСЬКЕ САМОВРЯДУВАННЯ ТА
ОРГАНІЗАЦІЙНО - ВИХОВНА РОБОТА

НАПРЯМ 9. СУСПІЛЬНО-СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ
УНІВЕРСИТЕТУ

НАПРЯМ 10. КОМУНІКАЦІЯ ІЗ СУСПІЛЬСТВОМ, ВПІЗНАВАНІСТЬ
БРЕНДУ ТА ЗАЛУЧЕННЯ ТАЛАНТІВ

Стратегія розвитку Національного університету біоресурсів і природокористування України до 2030 року (далі – Стратегія розвитку НУБіП України) розроблена відповідно до Конституції України, Законів України «Про освіту» та «Про вищу освіту», Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2022–2032 роки, інших нормативно-правових актів Міністерства освіти і науки України, Цілей Сталого Розвитку третього тисячоліття, Статуту НУБіП України, а також з урахуванням зобов’язань України щодо інтеграції до Європейського простору вищої освіти.

НУБіП України є провідним державним багатoproфільним закладом вищої освіти дослідницького типу з понад 127 річною історією розвитку, який здійснює підготовку фахівців за широким спектром спеціальностей у галузях аграрних наук, природокористування, біотехнологій, інженерії, економіки та соціальних наук. Університет має багаторічні академічні традиції, потужний кадровий та інфраструктурний потенціал, наукові школи та мережі партнерств, що роблять його ключовим учасником національної системи знань, продовольчої безпеки та екологічної політики.

Університет веде свій родовід зі створення 30 вересня 1898 року сільськогосподарського відділення Київського політехнічного інституту. Внаслідок наступних організаційних перетворень Київський сільськогосподарський інститут у 1954 році було об’єднано з Українським лісогосподарським інститутом та створено єдиний навчальний заклад – Українську сільськогосподарську академію.

У 1957 році в її структуру введено Київський ветеринарний інститут, який теж бере свій початок з ветеринарного факультету КПІ. Упродовж наступних років на базі академії у серпні 1992 року створено Український державний аграрний університет, який відповідно до постанови ВР України № 158 від 29 липня 1994 року змінив статус на Національний аграрний університет. З 30 жовтня 2008 року заклад має назву Національний університет біоресурсів і природокористування України.

За понад вікову історію існування Університету в його стінах підготовлені десятки відомих українських політиків та громадських діячів, сотні вчених, педагогів, керівників підприємств, організацій і установ, тисячі фахівців-виробничників, якими пишається Університет та вся Україна.

Сучасний етап розвитку вищої освіти України характеризується глибокими зовнішніми та внутрішніми трансформаціями, необхідністю підвищення якості освітньої діяльності, зміцнення внутрішніх систем забезпечення якості освіти, адаптації освітніх програм до потреб ринку праці, посилення академічної доброчесності, цифрової трансформації освітнього процесу та управління, а також розширення міжнародної співпраці й академічної мобільності.

Глобальні геополітичні зміни, цифрова революція, кліматичні виклики та післявоєнна відбудова країни, створюють як нові можливості, так і значні ризики для системи вищої освіти. У таких умовах університет повинен не лише зберегти свої конкурентні переваги, але й стати драйвером інновацій, відновлення й сталого розвитку кожного регіону та країни в цілому, де особливої актуальності набуває підготовка конкурентоспроможних фахівців, здатних забезпечити відновлення і розвиток національної економіки. Зазначене вимагає оновлення змісту освіти, впровадження інноваційних та міждисциплінарних освітніх програм, розвитку прикладних наукових досліджень і трансферу технологій.

КЛЮЧОВІ ОЗНАКИ СУЧАСНОГО СТАНУ ВИЩОЇ ОСВІТИ:

✓ Інституційна адаптація та вимоги якості. Зростає значення внутрішньої системи забезпечення якості освіти (СЗЯО), відповідності ESG-стандартам, гармонізації з принципами Болонського процесу та критеріями акредитації. Прозорість і підзвітність стали базовими очікуваннями суспільства та регуляторів.

✓ Міжнародна конкуренція та інтеграція. Висока конкуренція за студентів, викладачів і грантові ресурси змушує університети активно інтернаціоналізуватися: розвивати англomовні програми, академічну мобільність та міжнародні наукові консорціуми.

✓ Цифрова трансформація освітнього процесу та управління. Дистанційні та змішані форми навчання, впровадження LMS, відкритий доступ до знань і цифрові інструменти управління стають стандартом. Це посилює вимоги до інфраструктури, ІТ-компетенцій персоналу та кібербезпеки.

✓ Наука та інновації — від публікацій до практики. Посилюється очікування щодо практичного впливу наукових досліджень: трансфер технологій, створення стартапів, комерціалізація результатів та участь у міжнародних програмах (Horizon Europe тощо).

✓ Соціальні виклики: демографія, міграція кадрів, доброчесність. Скорочення контингенту у деяких регіонах, «витік мізків», потреба у мотивації молодих науковців і захист академічних стандартів вимагають системних заходів з підтримки кадрів та зміни політик утримання талантів.

✓ Сталий розвиток і зелена трансформація. Освітні та наукові інституції дедалі активніше інтегрують Цілі сталого розвитку ООН у програми, дослідження та операційну діяльність (зелений кампус, енергоефективність, кліматичні ініціативи).

ВИКЛИКИ, ЯКІ СТОЯТЬ ПЕРЕД НУБІП УКРАЇНИ:

- Забезпечення відповідності європейським стандартам якості (ESG) та вимогам акредитації у контексті прискореної інтеграції до європейського освітнього простору.
- Підвищення практичної релевантності освітніх програм з урахуванням ринку праці, відбудови України та розвитку економіки.
- Мобілізація ресурсів для науки та інновацій, зокрема — збільшення частки грантового та позабюджетного фінансування, активізація трансферу технологій і створення стартап-екосистеми.
- Утримання та розвиток людського капіталу, стимулювання повернення іменитих науковців, створення умов для професійного зростання молодих викладачів і дослідників.
- Гарантування цифрової стійкості та кібербезпеки освітніх процесів та управлінських систем.
- Посилення репутації та міжнародної видимості університету для залучення іноземних студентів, академічних партнерств і донорських ресурсів.
- Формування стійкого, «зеленого» кампусу, зниження енергоспоживання та впровадження практик сталого розвитку в академічну і операційну діяльність.
- Ефективні стратегічні комунікації — прозорість, довіра суспільства і здатність транслювати наукову експертизу в політику відновлення та розвитку.

Стратегія розвитку НУБіП України враховує ключові виклики, що постають перед закладами вищої освіти, зокрема: демографічні зміни, зростання конкуренції на ринку освітніх послуг, міграцію науково-педагогічних працівників, обмеженість фінансових ресурсів, необхідність диверсифікації джерел фінансування, а також потребу в підвищенні прозорості та ефективності управління.

Особлива увага у Стратегії розвитку НУБіП України приділяється розвитку людського капіталу, підвищенню кваліфікації науково-педагогічних працівників, підтримці молодих учених, забезпеченню рівних можливостей, формуванню безпечного та інклюзивного освітнього середовища, а також дотриманню принципів академічної доброчесності.

Стратегія розвитку НУБіП України до 2030 року визначає стратегічні цілі, пріоритети та інструменти їх реалізації, спрямовані на забезпечення якості вищої освіти, інтеграцію університету до європейського та світового освітнього і наукового простору, посилення його ролі у соціально-економічному розвитку держави та виконання завдань, визначених Міністерством освіти і науки України.

ВІЗІЯ РОЗВИТКУ НУБІП УКРАЇНИ ДО 2030 РОКУ

Національний університет біоресурсів і природокористування України у 2030 році – це провідний європейський університет сталого розвитку, інноваційний освітньо-науковий центр, який формує інтелектуальну, технологічну та ціннісну основу для відновлення України, забезпечення продовольчої безпеки, екологічної рівноваги та конкурентоспроможної економіки.

НУБіП України виступає національним лідером у сферах аграрних, екологічних, біотехнологічних, інженерних, ІТ та соціально-економічних наук, інтегрованих у міждисциплінарні рішення для викликів ХХІ століття. Університет поєднує класичні академічні традиції з передовими цифровими, дослідницькими та управлінськими практиками.

До 2030 року НУБіП України буде:

- активним учасником Європейського простору вищої освіти та досліджень;
- центром інновацій, трансферу технологій та підприємництва;
- платформою стратегічних комунікацій між наукою, державою, бізнесом і суспільством;
- університетом, що виховує відповідальних лідерів, здатних діяти в умовах невизначеності, глобальних ризиків і післявоєнної трансформації України.

Університет формує культуру сталого розвитку, академічної доброчесності, відкритості, соціальної відповідальності та патріотизму, забезпечуючи гармонійний розвиток особистості, науки і держави.

МІСІЯ НУБІП УКРАЇНИ

Місія Національного університету біоресурсів і природокористування України полягає у створенні, поширенні та практичному впровадженні знань, підготовці висококваліфікованих фахівців і науковців, здатних забезпечити розвиток економіки та відновлення України на засадах європейських цінностей.

НАПРЯМ 1.

РАЗОМ З КРАЇНОЮ: БОРЕМОСЬ, ПЕРЕМАГАЄМО, ВІДБУДОВУЄМО, РОЗВИВАЄМОСЬ

У нову Стратегію розвитку університету на період до 2030 року вперше внесено надзвичайно важливий напрям взаємодії і підтримки Сил Оборони України у надзвичайно важкий і важливий період життєдіяльності українського народу. Як і в попередні роки НУБіП України масштабно планує і надалі здійснювати кадрову, фінансову, матеріальну, науково-технічну, продовольчу та іншу важливу для українських воїнів підтримку. Колективом науково-педагогічних працівників і співробітників добровільно запроваджено і набуде свого розвитку упродовж дії Програми і воєнного стану в Україні загальний університетський 1% збір із заробітної плати на потреби воїнів з числа членів – викладачів і співробітників.

Важливою складовою ціллю цього першого напрямку програми «Голосіївська ініціатива - 2030» на майбутній період стане робота з парламентом та депутатами Верховної Ради України, зокрема, профільних комітетів з питань освіти, науки та інновацій, аграрної та земельної політики, з питань екологічної політики та природокористування, енергетики та житлово-комунальних послуг, з питань інтеграції України до Європейського Союзу та інших.

Особливий акцент комунікацій буде спрямовано на комунікації з профільними органами влади - Міністерством освіти і науки України, Міністерством економіки, довкілля та сільського господарства, Міністерством захисту довкілля та природних ресурсів та ін. Діяльність університетського Центру законодавчих ініціатив буде посилювати можливості колективів вчених університету. Особлива увага буде спрямована на створення дискусійних майданчиків, науковий супровід законодавчих ініціатив Державного агентства лісових ресурсів, Державної служби з питань геодезії, картографії та кадастру, Державного агентства України з розвитку меліорації, рибного господарства та продовольчих програм, Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, Державної екологічної інспекції та інших центральних органів влади.

Традиційна у попередні роки співпраця з Київською ОДА, Київською МДА, Голосіївською РДА, Всеукраїнською асоціацією та головами міського самоврядування та регіонального розвитку Київщини та інших областей буде і надалі залишатися в епіцентрі роботи колективів ННІ і факультетів НУБіП України з метою підготовки кваліфікованих кадрів для місцевих громад.

Нова програма розвитку університету передбачає підтримку і посилення зв'язків із Радами роботодавців: університету і 16-ма ННІ та факультетів. В умовах сучасного стану ринку праці програма передбачає якісну фахову підготовки студентів для суб'єктів підприємництва і в тому числі для підприємств - членів рад роботодавців. Цьому також слугуватиме проходження практики на підприємствах за дуальною формою навчання.

Стратегічна ціль 1.1.

ВЗАЄМОДІЯ АКАДЕМІЧНОЇ СПІЛЬНОТИ З ВЕРХОВНОЮ РАДОЮ, КАБІНЕТОМ МІНІСТРІВ, МІНІСТЕРСТВАМИ, ГРОМАДАМИ, ПІДПРИЄМСТВАМИ

Операційна ціль 1.1.1. Продовження співпраці з народними депутатами України.

Завдання:

1. Продовжити у новий період дії програми комунікації з головами профільних комітетів Верховної Ради України, окремими депутатами та їх фракціями з актуальних питань діяльності НУБІП України.

Операційна ціль 1.1.2. Співпраця вчених університету з МОН, МЕДІСГ, Міндовкілля та іншими центральними органами влади.

Завдання:

1. Спільно з Спілкою ректорів ініціювати низку актуальних питань з розвитку національної освіти і науки та винести їх на колегію МОН.

2. Продовжити співпрацю з профільними центральними галузевими органами управління, створити дискусійні майданчики з обговорення актуальних проблем розвитку галузей.

Операційна ціль 1.1.3. Продовження взаємодії у роботі з Всеукраїнською асоціацією сільських та селищних рад.

Завдання:

1. З використанням досвіду ННІ НО продовжити комунікації з територіальними органами управління.

Стратегічна ціль 1.2.

ПІДТРИМКА СИЛ ОБОРОНИ ДОБРОВІЛЬНОЮ БЛАГОДІЙНОЮ ДОПОМОГОЮ

Операційна ціль 1.2.1. Продовження добровільного 1% збору із заробітної плати на підтримку Сил Оборони України.

Завдання:

1. Колективу університету продовжити у період дії нової програми добровільний 1% збір на потреби воїнів з числа членів колективу.
2. Університетській Комісії з 1% збору спільно з Благодійним фондом “Голосіївська ініціатива 2020” приймати спільні об’єктивні рішення із закупівель техніки, обладнання на підтримку науково-педагогічних працівників і співробітників університету.

Операційна ціль 1.2.2. Сприяння військовим частинам у їх розміщенні та волонтерські допомозі.

Завдання:

1. У продовження важливої і відповідальної практики розміщення військових частин продовжити їм сприяння у подібних проханнях відповідно до вимог МОН України та наявних можливостей.

Операційна ціль 1.2.3. Підтримка Сенату СО НУБІП України у благодійній допомозі воїнам.

Завдання:

1. Поширювати інформації у відповідних месенжерах з питань волонтерської діяльності університетського Сенату СО університету.

Стратегічна ціль 1.3.

ОРГАНІЗАЦІЯ, ПРОВЕДЕННЯ ТА ВІДЗНАЧЕННЯ МІЖНАРОДНИХ, ДЕРЖАВНИХ УНІВЕРСИТЕТСЬКИХ ПОДІЙ, ЗАХОДІВ.

Операційна ціль 1.3.1. Проведення відзначення міжнародних та державних подій і свят.

Завдання:

1. На нарадах з планування щомісячно поширювати інформацію про настання важливих міжнародних подій.
2. Враховуючи попередню практику регулярно упродовж періоду дії даної програми проводити урочисте відзначення найбільш важливих подій та свят у життя держави Україна.

Операційна ціль 1.3.2. Щорічне традиційне відзначенні колективом пам'ятних подій у життя колективу.

Завдання:

1. Урочисто 9 травня 2026 року відзначити 100 річчя закладання першого каменю у будівлю 1 навчального корпусу університету.
2. Відповідно до настання ювілейних подій у життя колективів ННІ та факультетів відзначати їх у загально-прийнятний спосіб із засіданням вчених рад.

Стратегічна ціль 1.4.

**ВЗАЄМОДІЯ З НАГЛЯДОВОЮ РАДОЮ І РАДОЮ
РОБОТОДАВЦІВ УНІВЕРСИТЕТУ**

Операційна ціль 1.4.1. Створення умов для ефективної роботи Наглядової ради університету.

Завдання:

1. Університет підтримує ініційовані наглядовою та радою роботодавців всі необхідні комунікації свого подальшого розвитку.

Операційна ціль 1.4.2. Сприяння діяльності рад роботодавців НУБІП України, ННІ і факультетів.

Завдання:

1. У продовження успішної роботи наглядової ради слід підтримати практику постійних зібрань ради роботодавців університету упродовж року із заслуховувань наслідків взаємної співпраці.

Стратегічна ціль 1.5

**РОЗВИТОК ПРОГРАМ ПІДТРИМКИ ВЕТЕРАНІВ ВІЙНИ ТА
УЧАСНИКІВ БОЙОВИХ ДІЙ**

Операційна ціль 1.5.1. Імплементация стандартів національної програми ментального здоров'я «Ти як?» в освітній простір та громадську діяльність університету

Завдання:

1. Проведення навчання (тренінгів, вебінарів) для науково-педагогічних працівників та співробітників за методиками програми «Ти як?» для розпізнавання ознак стресу та надання першої психологічної допомоги.
2. Інтеграція модулів з психологічної стійкості (resilience) та самопомоги у вибіркові навчальні дисципліни для здобувачів усіх рівнів.

3. Організація та проведення загальноуніверситетських просвітницьких заходів (тижнів ментального здоров'я, воркшопів) із залученням амбасадорів програми та експертів.

Операційна ціль 1.5.2. Інституціоналізація системи психологічної допомоги через створення та забезпечення діяльності Центру психологічного здоров'я НУБіП України

Завдання:

1. Удосконалення нормативної бази функціонування Центру.
2. Облаштування інклюзивного простору для індивідуальних та групових консультацій, зокрема зон психологічного розвантаження та арт-терапії.
3. Забезпечення надання кваліфікованої психологічної підтримки ветеранам, учасникам бойових дій та членам їхніх родин (як з-поміж співробітників/студентів, так і для громади).
4. Впровадження програм агро-реабілітації та еко-терапії на базі ботанічного саду, лабораторій конярства та бджільництва, навчально-дослідних господарств Університету як унікальної складової психологічного відновлення.

Операційна ціль 1.5.3. Створення ветеран-центричного середовища у взаємодії з військовою кафедрою та Центром підтримки ветеранів

Завдання:

1. Спільно з військовою кафедрою розробити та впровадити програми професійної адаптації та перепідготовки («цивільна кар'єра ветерана») за спеціальностями Університету.
2. Запровадити систему «рівний-рівному» (peer-to-peer) для супроводу ветеранів-першокурсників старшокурсниками, які мають бойовий досвід.
3. Створити на базі Центру підтримки ветеранів «єдине вікно» для надання консультацій щодо соціальних пільг, юридичного супроводу та працевлаштування випускників-ветеранів.
4. Організація волонтерських та спортивних проєктів (зокрема ветеранського спорту) для фізичної реабілітації та зміцнення зв'язків між ветеранською спільнотою та колективом Університету.

ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ НАПРЯМУ 1

1. Співпраця з ключовими політичними учасниками освітньо-наукового процесу має дати можливість ректорату університету впливати на формування освітньої політики в державі, виражати свої погляди на напрями реформування галузей економіки та її наслідки в нинішніх умовах воєнного стану, зокрема.

2. НУБіП України ставить за мету продовжити відповідальні, морально-етичні дії з підтримки Сил Оборони України способом продовження добровільного 1% збору на допомогу воїнам з числа науково-педагогічного колективу і співробітників університету.

3. Відзначення важливих міжнародних, державних та університетських подій з поєднанням вітань членам колективу слугуватиме формування єдиної університетської спільноти за цінностями.

4. Модель взаємодії ректорату і Вченої ради з Наглядовою радою і Радою роботодавців підтвердила успішність взаємовигідної роботи за базовими напрямками їх діяльності і упродовж наступного періоду реалізації програми буде слугувати фундаментом співпраці.

5. Турбота про воїнів-ветеранів та їх ментальне здоров'я визначається даним напрямом як один з базових пріоритетів індивідуальної соціальної інклюзивного захисту і поваги.

6. Кількість осіб, які отримали фахову психологічну допомогу в Центрі підтримки ветеранів протягом року.

7. Частка ветеранів, які пройшли курси перекваліфікації або підвищення кваліфікації.

8. Кількість сертифікованих викладачів, підготовлених до роботи з особами з ПТСР та бойовим досвідом.

9. Наявність функціонуючого інклюзивного хабу (Центру підтримки), що став майданчиком для комунікації ветеранських організацій Голосіївського району та міста Києва.

НАПРЯМ 2.

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ УНІВЕРСИТЕТУ ТА СПРИЯННЯ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Інтернаціоналізація вищої освіти сьогодні є одним із ключових чинників підвищення якості освіти, розвитку науки та посилення конкурентоспроможності університетів у глобальному освітньому просторі. Вона розглядається як цілеспрямований процес інтеграції міжнародного, міжкультурного та глобального виміру в місію, управління, освітні програми, наукову та інноваційну діяльність університету. Для України інтернаціоналізація стала невід’ємною складовою модернізації системи вищої освіти, інтеграції до Європейського простору вищої освіти (ЕНЕА) та Європейського дослідницького простору (ЕРА), а також важливим інструментом повоєнного відновлення й посилення стійкості закладів вищої освіти.

Міжнародні та європейські документи (доповіді Європейського парламенту, рекомендації OECD, ініціативи ЕНЕА та рішення Болонського процесу) акцентують, що інтернаціоналізація має охоплювати як фізичну та віртуальну мобільність, так і «інтернаціоналізацію вдома» через оновлення змісту освіти, розвиток міжкультурних компетентностей і використання цифрових технологій. У Римському та Тіранському комюніке міністри освіти країн ЕНЕА окреслюють візію інклюзивного, інноваційного та взаємопов’язаного Європейського простору вищої освіти до 2030 року, де мобільність і інтернаціоналізація розглядаються як інструменти підвищення якості, забезпечення доступності та сприяння сталому розвитку. На національному рівні Україна послідовно інтегрує ці підходи у державну політику, розглядаючи інтернаціоналізацію як компонент державних стратегій розвитку вищої освіти, підвищення її якості та міжнародного визнання.

Стратегія інтернаціоналізації університету спирається на зазначені міжнародні та національні орієнтири та конкретизує їх через чотири взаємопов’язані стратегічні цілі: позиціонування та глобальна присутність; інтернаціоналізація освітнього середовища; інтернаціоналізація наукової та інноваційної діяльності; міжнародне партнерство та співробітництво. Вони відображають сучасні раціоналі інтернаціоналізації, які виділяють дослідники та міжнародні організації: академічні (підвищення якості освіти та науки, інтеграція міжнародних стандартів), економічні (посилення конкурентоспроможності, залучення ресурсів), культурні та соціальні (розвиток міжкультурного діалогу, громадянської відповідальності, європейської ідентичності). Запропоновані операційні цілі та завдання спрямовані на розвиток міжнародного бренду університету, розширення академічної мобільності,

створення спільних освітніх програм, інтеграцію у міжнародні дослідницькі проекти, розвиток трансферу технологій, а також на розбудову стійкої мережі міжнародних партнерств, включно з університетами, міжнародними організаціями, бізнесом та спільнотою випускників-іноземців.

Реалізація стратегії передбачає запровадження чіткої системи управління інтернаціоналізацією, розвиток інституційної спроможності міжнародної діяльності, професійний розвиток персоналу та удосконалення мовної компетентності здобувачів освіти й працівників університету. Важливим елементом є формування культури якості інтернаціоналізації через використання вимірюваних показників результативності, орієнтацію на принципи академічної доброчесності, інклюзивності, толерантності, поваги до прав людини та культурного різноманіття, що відповідає європейським підходам до оцінювання якості міжнародної діяльності закладів вищої освіти. У такий спосіб стратегія інтернаціоналізації університету стає інструментом не лише формального розширення міжнародних контактів, а й глибинної трансформації освітнього та наукового середовища, спрямованої на досягнення високих європейських стандартів, підсилення ролі університету в регіональному та глобальному контексті та внесок у сталий розвиток України.

Стратегічна ціль 2.1.

ПОЗИЦІЮВАННЯ ТА ГЛОБАЛЬНА ПРИСУТНІСТЬ

Операційна ціль 2.1.1. Міжнародне визнання та бренд університету

Завдання:

1. Реалізація запланованих заходів щодо стратегічного позиціонування університету спрямована на підвищення міжнародного визнання університету та формування сильного університетського бренду;
2. Запровадити щорічний план міжнародних PR-кампаній (участь у виставках, ярмарках освіти, таргетована онлайн-реклама для іноземних абітурієнтів).
3. Створити англomовну версію сайту університету з актуальними сторінками факультетів, програм, наукових груп і сервісів для іноземців.
4. Розвинути присутність університету в міжнародних соцмережах (LinkedIn, X, Facebook, Instagram та інших) із системним контент-планом англійською.

Операційна ціль 2.1.2. Представленість у провідних світових рейтингах університетів

Завдання:

1. Визначити цільові міжнародні рейтинги (QS, THE, ARWU, Greenmetric, Webometrics тощо(та їх галузеві рейтинги) та відповідальні підрозділи за роботу з кожним рейтингом.
2. Створити внутрішню систему збору даних для рейтингів (публікації, цитованість, іноземні студенти, іноземні викладачі, фінансування науки тощо).
3. Проводити щорічний аудит показників, що впливають на позицію в рейтингах, із планом коригувальних дій.
4. Організувати навчання для керівників підрозділів щодо вимог провідних рейтингів.

Операційна ціль 2.1.3. Розвиток інституційної спроможності міжнародної діяльності**Завдання:**

1. Створення чіткої організаційної структури, підготовки кадрів та впровадження ефективних механізмів управління інтернаціоналізацією.
2. Розробити внутрішні положення щодо управління інтернаціоналізацією (координаційна рада, планування, моніторинг, звітність).
3. Впровадити регулярні тренінги для НПП і адміністративного персоналу з міжнародних програм, грантів, мобільності та міжкультурної компетентності;
4. Пошук можливостей щодо вивчення іноземних мов (основна – англійська) керівників та спеціалістів відділів та служб які дотичні до розвитку інвестиційної спроможності в розвитку міжнародної діяльності.
5. Запровадити систему стимулів (премії, рейтингові бали) за участь у міжнародних проектах та мобільності.

Стратегічна ціль 2.2.**ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА****Операційна ціль 2.2.1. Академічна мобільність та міжнародний обмін****Завдання:**

1. Укласти/оновити угоди про мобільність (Erasmus+, двосторонні угоди) з ключовими університетами-партнерами;
2. Сформувати щорічний каталог можливостей мобільності для студентів, НПП та адміністративного персоналу;
3. Впровадити прозору процедуру конкурсного відбору учасників мобільності;

4. Розвивати віртуальну та змішану мобільність (онлайн-курси, COIL-проекти).

Операційна ціль 2.2.2. Спільні та подвійні програми навчання

Завдання:

1. Ідентифікувати пріоритетні освітні програми й закордонних партнерів для розробки спільних/подвійних ступенів
2. Розробити та погодити спільні навчальні плани й механізми взаємного визнання кредитів
3. Забезпечити юридичний супровід договорів про спільні та подвійні програми
4. Організувати промокампанію спільних/подвійних програм для українських та іноземних абітурієнтів

Операційна ціль 2.2.3. Міжнародна акредитація освітніх програм

Завдання:

1. Визначити цільові міжнародні агенції акредитації за галузями (ABET, EUR-ACE, EQANIE, FIBAA тощо)
2. Провести «gap-analysis» вимог акредитацій та поточного стану програм
3. Розробити та реалізувати плани вдосконалення програм під вимоги міжнародної акредитації
4. Супроводжувати підготовку самооцінки програм та візитів експертів

Операційна ціль 2.2.4. Поліпшення мовної компетенції учасників освітнього процесу

Завдання:

1. Організувати системні курси іноземних мов (особливо англійської) для студентів, НПП і співробітників (онлайн/офлайн)
2. Запровадити вимогу мінімального рівня володіння іноземною мовою для здобувачів і НПП за окремими програмами
3. Підвищити частку навчальних дисциплін, що читаються іноземною мовою
4. Стимулювати отримання міжнародних мовних сертифікатів (IELTS, TOEFL, Cambridge тощо)

Стратегічна ціль 2.3.

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ НАУКОВОЇ ТА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Операційна ціль 2.3.1. Участь у міжнародних дослідницьких проєктах

Завдання:

1. Створити портфель пріоритетних міжнародних програм (Horizon Europe, Erasmus+, COST, Digital Europe, Interreg тощо)
2. Проводити тренінги з підготовки проєктних заявок для НПП та науковців
3. Заохочувати створення міжнародних консорціумів із провідними університетами та дослідницькими організаціями

Операційна ціль 2.3.2. Міжнародні наукові публікації та індексація у базах даних

Завдання:

1. Запровадити інституційну політику публікування в журналах, що індексуються у Scopus, Web of Science та інших міжнародних наукометричних базах
2. Забезпечити консультування щодо вибору журналів, уникнення хижацьких видань, оформлення статей англійською
3. Створити систему стимулювання за публікації у виданнях Q1–Q2 (премії, підвищення рейтингу НПП)

Операційна ціль 2.3.3. Міжнародний трансфер технологій та інновацій

Завдання:

1. Створити або розвинути офіс трансферу технологій із фокусом на міжнародні ринки
2. Брати участь у міжнародних виставках, ярмарках інновацій, брокерських заходах
3. Просувати патенти, розробки, ноу-хау для ліцензування іноземним партнерам
4. Розвивати спільні стартапи та spin-off компанії з міжнародною участю

Операційна ціль 2.3.4. Спільні дослідницькі центри та

лабораторії

Завдання:

1. Ідентифікувати стратегічних партнерів для створення спільних лабораторій і центрів
2. Підготувати дорожні карти створення спільних структур (правовий статус, фінансування, управління)
3. Залучати міжнародні гранти для оснащення лабораторій
4. Забезпечити спільні програми стажування, літні школи, PhD-школи на базі центрів

Стратегічна ціль 2.4.

МІЖНАРОДНЕ ПАРТНЕРСТВО ТА СПІВРОБІТНИЦТВО

Операційна ціль 2.4.1. Підписання нових угод з університетами-партнерами

Завдання:

1. Розробити критерії відбору пріоритетних інституцій-партнерів (рейтинг, наукові пріоритети, географія, мовні вимоги)
2. Сформувати щорічний план візитів/онлайн-зустрічей із потенційними партнерами
3. Забезпечити координацію між факультетами щодо ініціювання і супроводу угод
4. Впровадити процедуру моніторингу «активності» угод (спільні заходи, мобільність, проекти)

Операційна ціль 2.4.2. Членство у міжнародних організаціях та освітньо-наукових мережах

Завдання:

1. Аактивне членство у міжнародних організаціях та освітньо-наукових мережах (наприклад, у рамках Європейської асоціації університетів, тематичних мереж тощо), що сприятиме інтернаціоналізації НПП та нарощення мережі наукової та освітньої співпраці.
2. Забезпечити регулярну участь представників університету в заходах цих організацій (конференції, робочі групи)
3. Впровадити механізми «трансферу знань» з цих мереж до внутрішніх політик та практик університету

Операційна ціль 2.4.3. Співпраця з посольствами,

міжнародними бізнес-структурами та спільнотою випускників-іноземців

Завдання:

1. Створити реєстр контактів посольств, торгових представництв, бізнес-асоціацій, релевантних для університету
2. Організовувати спільні заходи (дні кар'єри, бізнес-форуми, культурні події) за участю посольств і міжнародного бізнесу
3. Створити платформу/асоціацію випускників-іноземців (онлайн-спільнота, регулярні зустрічі)
4. Залучати випускників-іноземців, як амбасадорів бренду університету у своїх країнах

ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ НАПРЯМУ 2:

1. Зростання частки іноземних студентів від загальної кількості контингенту до 5%;
2. Збільшення частки програм, доступних англійською чи іншими іноземними мовами – мінімум одна на факультет/ННІ;
3. Входження університету до першої тисячі в обраних глобальних/регіональних рейтингах;
4. Підвищення(щорічно позитивна динаміка) позиції університету (ранг) у кожному з галузевих/цільових рейтингів;
5. Підвищення залученості штатних працівників, задіяних у міжнародній діяльності – до 10% від загальної кількості штатних НПП;
6. Розроблення внутрішніх документів/регламентів, які врегульовують міжнародну діяльність (положення, процедури, дорожні карти);
7. Частка НПП, які пройшли навчання/тренінги з інтернаціоналізації та міжнародних грантів;
8. Кількість студентів, які взяли участь в академічній мобільності (incoming/outgoing) за рік;
9. Кількість НПП та адміністративного персоналу в програмах мобільності за рік;
10. Кількість угод про академічну мобільність, активних на кінець року;
11. Кількість віртуальних/змішаних мобільностей (онлайн-курсів, спільних модулів) на рік;
12. Кількість чинних спільних/подвійних освітніх програм;
13. Кількість студентів, залучених до спільних/подвійних програм на рік;

14. Кількість освітніх програм із міжнародною акредитацією;
15. Кількість успішно завершених міжнародних акредитаційних/реакредитаційних процедур за рік;
16. Частка студентів, які досягли рівня B2 і вище володіння англійською мовою (за внутрішнім тестуванням або сертифікатами) – до 20 % від контингенту;
17. Частка НПП з підтвердженням рівнем B2/C1 (сертифікати, внутрішній тест) – до 20 % від штатної кількості НПП;
18. Кількість дисциплін, що викладаються англійською або іншою іноземною мовою;
19. Кількість студентів і НПП, які отримали міжнародні мовні сертифікати протягом року;
20. Кількість поданих заявок на міжнародні наукові/інноваційні проекти за рік;
21. Кількість отриманих (виграних) міжнародних проектів;
22. Обсяг залученого міжнародного грантового фінансування (євро/грн) за рік;
23. Кількість статей НПП університету у журналах, індексованих Scopus/Web of Science, на рік;
24. Середній показник цитованості (цитати/публікація) за 5 років;
25. Кількість публікацій у журналах Q1–Q2 на рік;
26. Кількість спільних публікацій з іноземними співавторами;
27. Кількість міжнародних угод з трансферу технологій/ліцензування;
28. Обсяг доходів від міжнародного трансферу технологій за рік;
29. Кількість створених спільних міжнародних дослідницьких центрів/лабораторій;
30. Обсяг залученого фінансування на створення та розвиток таких центрів;
31. Кількість спільних дослідницьких проектів, реалізованих у цих центрах;
32. Загальна кількість чинних міжнародних угод про співпрацю;
33. Частка «активних» угод (де є реальна мобільність/проекти/спільні заходи);
34. Кількість міжнародних асоціацій/мереж, членом яких є університет;
35. Кількість заходів міжнародних організацій, у яких університет брав участь протягом року;
36. Кількість ініціатив/проектів, реалізованих у рамках цих мереж;
37. Кількість спільних заходів із посольствами та міжнародними бізнес-структурами на рік;

38. Кількість зареєстрованих учасників у спільноті випускників-іноземців;

39. Кількість ініціатив (стажування, практики, стипендії), реалізованих за підтримки бізнес-структур та випускників.

НАПРЯМ 3.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ

Стратегічний розвиток освітньої діяльності Національного університету біоресурсів і природокористування України (НУБіП України) у період 2026-2030 років визначається його статусом як провідного дослідницького університету в сфері наук про життя та необхідністю відповіді на екзистенційні виклики, що постали перед державою. Курс спрямований на формування людиноцентричної, конкурентоспроможної та інклюзивної системи вищої освіти, яка не лише відповідає Стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG 2015), але й виступає рушієм повоєнного відновлення аграрного сектору, екологічної безпеки та біоекономіки України.

В умовах повоєнного відродження, коли перед Україною стоять завдання розмінування територій, рекультивації земель, відновлення лісових екосистем та забезпечення глобальної продовольчої безпеки, освіта в НУБіП України набуває нового стратегічного значення. Вона стає ключовим інструментом відновлення людського капіталу, повернення талановитої молоді в Україну та підготовки нової генерації фахівців – лідерів змін, здатних впроваджувати інноваційні технології (AgriTech, BioTech, Green Deal) для відбудови держави.

Стратегія базується на незворотності курсу України на повноправне членство в Європейському Союзі. Це вимагає від університету повної гармонізації освітніх програм з європейськими аналогами, розширення практики подвійних дипломів з провідними університетами ЄС (зокрема, групи Вагенінген та інших партнерів) та забезпечення визнання кваліфікацій НУБіП України на міжнародному ринку праці.

Освітній процес трансформується з урахуванням глобальної цифровізації суспільства та переходу до Індустрії 4.0 та 5.0. Пріоритетом стає підготовка фахівців, які володіють не лише фаховими знаннями, але й цифровими компетентностями (штучний інтелект в агрономії, цифровізація землевпорядкування, моделювання екологічних процесів), високим рівнем володіння іноземними мовами та крос-культурною грамотністю.

Фундаментом стратегії є перехід від традиційної трансляції знань до студентоцентрованого підходу та формування компетентностей. Освітня модель НУБіП України 2026-2030 фокусується на:

- індивідуалізації освітніх траєкторій: надання здобувачам широких можливостей вибору дисциплін, сертифікатних програм та міждисциплінарних проєктів, що дозволяє формувати унікальний профіль фахівця;

- розвитку «м'яких навичок» (soft skills): критичного мислення, емоційного інтелекту, лідерства, навичок проєктного менеджменту та командної роботи, що є критично важливими для кар'єрного успіху випускника в динамічному бізнес-середовищі;

- культурі навчання протягом життя. тобто перетворення університету на відкритий хаб знань для підвищення кваліфікації фахівців агробізнесу, ветеринарної медицини, енергетики та держслужбовців через короткострокові курси, тренінги та другу вищу освіту.

Ключовою особливістю освітньої діяльності НУБіП України залишається нерозривний зв'язок навчання з передовими науковими дослідженнями. Навчальні плани базуються на результатах новітніх розробок вчених університету, а практична підготовка здійснюється на базі унікальної інфраструктури – навчально-дослідних господарств, лісово-дослідної станції, ветеринарної клініки та сучасних лабораторій.

Ми розглядаємо забезпечення якості освіти як комплексну екосистему, що функціонує за моделлю «потрійної спіралі» (університет – бізнес – влада). Це передбачає:

- поглиблення співпраці з бізнесом: розширення елементів дуальної освіти у співпраці з провідними агрохолдингами, транснаціональними компаніями та галузевими асоціаціями;

- залучення стейкхолдерів: активна участь Ради роботодавців у формуванні змісту освітніх програм, перегляді робочих програм та оцінюванні результатів навчання.

Стратегія ґрунтується на принципах академічної доброчесності. Університет впроваджує політику «нульової толерантності» до плагіату, фабрикації даних та корупції, формуючи нову академічну культуру. Важливим елементом є виховання національної свідомості, патріотизму та етичних цінностей, необхідних для розбудови демократичного суспільства.

Враховуючи реалії часу, пріоритетом розвитку інфраструктури є створення безпечного освітнього простору (наявність сертифікованих укриттів, енергонезалежність корпусів). Особлива увага приділяється інклюзивності та безбар'єрності – фізичній та цифровій доступності навчання для всіх категорій здобувачів, зокрема ветеранів війни та осіб з особливими освітніми потребами. Університет бере на себе роль центру психологічної підтримки та реабілітації, інтегруючи компоненти збереження ментального здоров'я в освітній процес.

Реалізація цієї стратегії дозволить зміцнити репутаційний капітал НУБіП України як лідера аграрної та природоохоронної освіти Східної Європи, забезпечити високу довіру стейкхолдерів до дипломів університету та підготувати еліту нації, здатну перетворити Україну на квітучу європейську державу.

Стратегічна ціль 3.1.

УДОСКОНАЛЕННЯ ВНУТРІШНЬОЇ СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ

Операційна ціль 3.1.1. Розробка та оновлення нормативного та методичного забезпечення

Завдання:

1. Провести аудит наявних положень на відповідність ESG.
2. Створити робочі групи для розробки нових редакцій ключових документів (Положення про ОП, Положення про ВССЯО, Положення про академічну доброчесність).
3. Забезпечити публічне обговорення проектів документів із здобувачами та стейкхолдерами.

Операційна ціль 3.1.2. Удосконалення системи моніторингу та опитування

Завдання:

1. Запровадити регулярні автоматизовані опитування здобувачів вищої освіти після завершення вивчення кожної дисципліни («Оцінка очима студента») з обов'язковим оприлюдненням узагальнених результатів.
2. Інтегрувати модуль опитування у внутрішню електронну систему (навчальний портал, особистий кабінет).
3. Удосконалити уніфіковані форми опитувальників для різних категорій (здобувачі, викладачі, роботодавці).
4. Створити аналітичні дашборди якості освіти для прийняття управлінських рішень на рівні гарантів освітніх програм, деканів факультетів та директорів ННІ.
5. Провести пілотне тестування системи на 10% освітніх програм та масштабувати успішний досвід.

Операційна ціль 3.1.3. Впровадження політики забезпечення якості та розвиток інфраструктури академічної доброчесності

Завдання:

1. Оптимізувати роботу сайту системи забезпечення якості НУБіП.
2. Встановити внутрішній регламент підготовки та публікації звітів.
3. Імплементувати комплексні технологічні рішення для перевірки кваліфікаційних робіт та наукових текстів на наявність плагіату та згенерованого штучним інтелектом тексту.

4. Залучати до організації семінарів для НПП в університеті представників комісії з академічної доброчесності для профілактики конфліктних ситуацій та порушень принципів академічної доброчесності.

5. Продовжити практику проведення зустрічей з питань академічної доброчесності для здобувачів 1 курсу освітнього ступеню «Бакалавр».

Операційна ціль 3.1.4. Впровадження системи прийняття управлінських рішень на основі даних

Завдання:

1. Розробити архітектуру даних: об'єднати розрізнені бази (успішність, опитування, кадрові показники, працевлаштування) в єдине сховище.

2. Розробити та налаштувати ролеві дашборди для гарантів освітніх програм, що в реальному часі показують «червоні зони» (ризики відсіву, низький рейтинг викладача, прогалини в робочих програмах).

3. . Провести навчання адміністративного персоналу методам інтерпретації даних та прийняття рішень на їх основі.

Операційна ціль 3.1.5. Проходження міжнародної акредитації для флагманських освітніх програм університету в агентствах, що є членами EQAR

Завдання:

1. Провести GAP-аналіз потенційних програм на відповідність вимогам обраних міжнародних агентств.

2. Сформулювати спеціалізовані проектні групи для підготовки звітів про самооцінювання англійською мовою.

3. Привести матеріально-технічну базу та структуру робочих програм дисциплін у повну відповідність до специфічних вимог міжнародної акредитації.

Стратегічна ціль 3.2.

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ КАДРОВОГО ТА РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Операційна ціль 3.2.1. Підвищення кваліфікації викладачів

Завдання:

1. Реалізувати програму внутрішнього підвищення кваліфікації з акцентом на сучасні методики викладання (problem-based learning, case study, gamification).

2. Запровадити внутрішню сертифікацію з педагогічної компетентності НПП.

3. Розвивати систему стимулювання викладачів за отримання міжнародних професійних сертифікатів та володіння іноземною мовою на рівні B2 і вище.

4. Включити вимогу проходження міжнародного стажування (або еквіваленту) до щорічного індивідуального плану НПП.

Операційна ціль 3.2.2. Підготовка молодих кадрів

Завдання:

1. Продовжити практику проведення «Школи молодого викладача» для аспірантів та асистентів з метою розвитку педагогічної майстерності та soft skills.

2. Розробити програму менторства (наставництва), закріпивши досвідчених професорів за молодими науковцями для супроводу їх кар'єрного зростання.

3. Активно залучати успішних аспірантів НУБіП до викладацької роботи.

Операційна ціль 3.2.3. Розвиток цифрової компетентності

Завдання:

1. Організувати систематичні тренінги з використання інструментів штучного інтелекту (AI) в освітньому процесі та науковій діяльності.

2. Забезпечити наповнення навчально-інформаційного порталу університету цифровим контентом високої якості (відеолекції, інтерактивні тести тощо).

3. Впровадити обов'язкове тестування (оцінювання) цифрової компетентності НПП за внутрішнім стандартом.

Стратегічна ціль 3.3.

УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА ВЗАЄМОДІЯ ІЗ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

Операційна ціль 3.3.1. Залучення стейкхолдерів

Завдання:

1. Продовжити роботу Рад роботодавців при кожному факультеті/інституті для щорічного перегляду та оновлення освітніх програм.

2. Залучити практиків-професіоналів до викладання на професійно-орієнтованих освітніх програмах.

3. Проводити щорічні засідання або круглі столи з роботодавцями щодо змісту освітніх програм.

4. Забезпечити обов'язкове врахування пропозицій роботодавців до кожної освітньої програми під час її перегляду.

Операційна ціль 3.3.2. Розвиток корпоративної культури якості

Завдання:

1. Проводити щорічні семінари для обговорення кращих практик та кейсів викладання.
2. Розробити та впровадити модульні тренінги, що орієнтовані на різні групи персоналу (НПП, керівники підрозділів, гаранті та члени проєктних груп ОП).
3. Впровадити щорічну премію «Викладач року» за результатами студентського оцінювання та експертної оцінки.
4. Систематично висвітлювати на офіційному сайті університету події, що демонструють розвиток системи забезпечення якості освіти.

Операційна ціль 3.3.3. Моніторинг кар'єри випускників

Завдання:

1. Створити та розвивати електронну базу контактів випускників.
2. Створити асоціацію випускників як платформу для нетворкінгу, менторства та зворотного зв'язку щодо якості отриманої освіти.
3. Регулярно проводити анкетування роботодавців щодо рівня задоволеності компетентностями випускників університету завдяки онлайн-опитувальникам.
4. Залучати роботодавців до щорічного опитування представниками міжнародних рейтингів.
5. Проводити аналіз відповідності отриманих компетентностей випускників потребам ринку праці.

Операційна ціль 3.3.4. Розвиток напряму навчання протягом життя та кваліфікаційні професійні центри

Завдання:

1. Продовження розвитку практики надання короткострокових освітніх послуг (мікрокваліфікацій) за запитом ринку праці.
2. Акредитувати кваліфікаційні центри для підтвердження професійних кваліфікацій (присвоєння робітничих професій, професійних стандартів).
3. Розширити портфель сертифікатних програм для перекваліфікації ветеранів війни та внутрішньо переміщених осіб.
4. Забезпечити залучення викладачів-практиків (експертів від стейкхолдерів) до викладання на програмах для перекваліфікації ветеранів війни та внутрішньо переміщених осіб.

Стратегічна ціль 3.4.

РОЗВИТОК НАВЧАЛЬНО-ЛАБОРАТОРНОЇ БАЗИ УНІВЕРСИТЕТУ

Операційна ціль 3.4.1. Оновлення обладнання

Завдання:

1. Провести інвентаризацію та визначити "критичні" лабораторії, що потребують оновлення.
2. Розробити інвестиційний план модернізації.
3. Здійснити поетапну закупівлю сучасного лабораторного обладнання для пріоритетних STEM-напрямів підготовки.
4. Активно залучати грантові кошти та кошти партнерів для придбання обладнання.
5. Укласти угоди з вендорами та постачальниками технологій про створення навчально-демонстраційних центрів на базі університету.
6. Модернізувати комп'ютерний парк університету, забезпечивши відповідність апаратного забезпечення вимогам сучасного програмного забезпечення.

Операційна ціль 3.4.2. Розвиток освітньої інфраструктури

Завдання:

1. Забезпечити покриття всіх навчальних корпусів та гуртожитків швидкісним безшовним Wi-Fi шляхом модернізації мережевого обладнання.
2. Обладнати аудиторії мультимедійними комплексами (Smart-дошки, проектори) для проведення занять у змішаному форматі.
3. Завершити розробку єдиної авторизованої системи доступу до мережі.
4. Впровадити хмарні сервіси для зберігання освітнього контенту та спільної роботи студентів і викладачів.

Операційна ціль 3.4.3. Моніторинг ефективності використання обладнання

Завдання:

1. Створити єдиний реєстр доступного обладнання для колективного користування ним науковцями та здобувачами для оптимізації витрат.
2. Розробити план комерційного використання лабораторій у вільний від навчання час для надання послуг бізнесу.
3. Запровадити електронну систему електронного бронювання лабораторій та аудиторій для міжфакультетного використання ресурсів.

Стратегічна ціль 3.5.

ЯКІСТЬ ПРАКТИЧНОГО НАВЧАННЯ

Операційна ціль 3.5.1. Організація партнерства для практики

Завдання:

1. Розширити мережу баз практики шляхом укладання довгострокових договорів з провідними компаніями галузі.
2. Створити філії кафедр на виробництві для проведення практичних та лабораторних занять в реальних умовах.
3. Організувати ярмарки вакансій та кар'єри для прямої комунікації здобувачів з потенційними базами практики.
4. Розробити типовий договір про співпрацю з гарантіями працевлаштування/стажування.

Операційна ціль 3.5.2. Моніторинг та сертифікація баз практики

Завдання:

1. Впровадити процедуру аудиту та внутрішньої сертифікації баз практики на відповідність стандартам вищої освіти.
2. Запровадити електронні щоденники практики та цифрову звітність для прозорого контролю проходження стажування.
3. Регулярно опитувати керівників практики від підприємств щодо рівня підготовки студентів.

Операційна ціль 3.5.3. Розвиток елементів дуальної освіти

Завдання:

1. Визначити пріоритетні освітні програми для реалізації елементів дуальної освіти на кожному факультеті чи ННІ.
2. Продовжити співпрацю з потенційними партнерами та укласти договори про впровадження елементів дуальної освіти.
3. Навчити та сертифікувати наставників від виробництва (майстрів навчання) для супроводу здобувачів освіти.
4. Синхронізувати навчальні плани з графіками роботи підприємств-партнерів для ефективного поєднання навчання і праці.

Стратегічна ціль 3.6.

ЯКІСТЬ КОНТИНГЕНТУ ЗДОБУВАЧІВ ТА ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ

Операційна ціль 3.6.1. Впровадження цільового маркетингу та ребрендинг освітніх програм

Завдання:

1. Здійснити маркетинговий аудит портфеля освітніх програм, трансформувавши застарілі назви та контент відповідно до запитів ринку праці та трендів (наприклад, акцент на ІТ в агрономії, інженерії тощо).
2. Розробити та впровадити унікальні ціннісні пропозиції для кожної освітньої програми, що базуються на конкурентних перевагах кафедри/факультету.
3. Запровадити використання інструментів таргетованої реклами та SMM-стратегій для просування окремих спеціальностей на конкретні цільові аудиторії абітурієнтів.
4. Створити якісний візуальний та відеоконтент (промо-ролики, інтерв'ю з успішними випускниками) для кожної спеціальності з розміщенням на офіційних ресурсах.

Операційна ціль 3.6.2. Взаємодія з кращими школами (ліцеями)

Завдання:

1. Розвивати мережу партнерських закладів середньої освіти (ТОП-100 ліцеїв та гімназій регіону/країни) та укласти угоди про стратегічне співробітництво.
2. Відкрити профільні класи університету (STEM-класи, агробіологічні класи) на базі шкіл-партнерів з викладанням окремих модулів науково-педагогічними працівниками університету.
3. Організувати регулярні предметні олімпіади, хакатони та наукові пікніки для школярів на базі університетських лабораторій для залучення талановитої молоді.
4. Впровадити програму підвищення кваліфікації для вчителів шкіл-партнерів для зміцнення зв'язків «Школа – Університет».

Операційна ціль 3.6.3. Розбудова системи стимулювання та підтримки

Завдання:

1. Заснувати ректорські стипендії та гранти на навчання для вступників з найвищими балами НМТ/ЗНО (200 балів).

2. Створити «Клуб лідерів» або групи поглибленої підготовки для найбільш мотивованих студентів, надавши їм доступ до індивідуальних менторських програм та поглибленого вивчення іноземних мов.

3. Розробити програму адаптації першокурсників, де студенти старших курсів допомагають новачками інтегруватися в університетське середовище.

4. Забезпечити пріоритетне поселення в гуртожитки з покращеними умовами для вступників з високим рейтингом.

5. Продовжити практику «вирівнювальних семестрів» для здобувачів з низькими вступними балами з профільних предметів.

ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ НАПРЯМУ 3

1. Забезпечення безпекового компонента шляхом модернізації укриттів, систем енергонезалежності.

2. Систематичне підтвердження та ресертифікація внутрішньої системи управління якістю відповідно до міжнародного стандарту ISO 9001:2015.

3. Поширення автоматизованої системи перевірки на академічний плагіат та дотримання принципів академічної доброчесності для всіх кваліфікаційних робіт та робочих програм.

4. Збільшення кількості освітніх програм, акредитованих НАЗЯВО як «Зразкові», а також отримання міжнародної акредитації для стратегічних програм університету.

5. Створення інклюзивного та безбар'єрного освітнього середовища, включно із психологічною підтримкою здобувачів та ветеранів війни.

6. Оновлення 100% навчально-методичного забезпечення дисциплін відповідно до стандартів ESG, з обов'язковою наявністю інтерактивного цифрового контенту на навчальному порталі.

7. Оновлення матеріально-технічної бази навчальних лабораторій.

8. Запуск міждисциплінарних освітніх програм, що дозволяють здобувачам формувати індивідуальну освітню траєкторію поза межами основної спеціальності.

9. Розробка та впровадження ефективної рейтингової системи оцінювання діяльності НПП, що фінансово стимулює академічну активність, публікації в Q1-Q2, грантову діяльність та інші стратегічно важливі напрями роботи для університету.

10. Зростання частки викладачів, які мають підтверджений рівень володіння іноземною мовою B2 і вище.

11. Зростання частки науково-педагогічних працівників, які пройшли стажування в країнах ЄС/ОЕСР.
12. Зростання рівня задоволеності здобувачів якістю освітніх послуг (за результатами анонімних опитувань).
13. Продовження сприяння працевлаштуванню випускників за фахом.
14. Зростання кількості випадків працевлаштування випускників за фахом протягом 1 року після завершення навчання.
15. Моніторинг задоволеності роботодавців якістю підготовки випускників.
16. Підвищення індексу лояльності роботодавців (NPS) через механізми зворотного зв'язку та спільні проєкти.
17. Розгортання філій кафедр на виробництві та навчально-наукових центрів у співпраці з бізнесом.
18. Збільшення кількості здобувачів, в навчанні яких використовувалися елементи дуальної форми освіти.
19. Зростання кількості курсів дисциплін, що викладаються англійською мовою.
20. Посилення позиції університету у веб-рейтингах (Webometrics тощо) завдяки розширенню інформаційних платформ та розвитку цифрової інфраструктури.
21. Зростання кількості реалізованих сертифікатних програм для навчання протягом життя.
22. Нарощення обсягів фінансових надходжень від надання освітніх послуг для дорослих.

НАПРЯМ 4.

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ, ШІ ТА РІВНІСТЬ ДОСТУПУ

Упродовж 2026–2030 років Університет здійснюватиме комплексну цифрову трансформацію з метою переходу від фрагментарного використання цифрових інструментів до цілісної, інтегрованої та керованої цифрової екосистеми, що підтримує якісну освіту, сучасні наукові дослідження та ефективне управління.

До 2030 року Університету необхідно забезпечити позиціонування як data-driven університет, у якому управлінські рішення ухвалюються на основі достовірних даних і аналітики, освітній процес є персоналізованим та інклюзивним, а цифрові технології та інструменти штучного інтелекту використовуються відповідально, етично та з дотриманням принципів академічної доброчесності.

Цифрова трансформація спрямовуватиметься на:

- підвищення якості освітнього процесу та успішності здобувачів освіти;
- зменшення адміністративного навантаження на науково-педагогічних працівників і персонал;
- підвищення ефективності управління Університетом;
- розвиток наукового потенціалу та конкурентоспроможності Університету на національному й міжнародному рівнях;
- забезпечення рівного, безпечного та інклюзивного доступу до цифрових ресурсів.

Цифрова трансформація розглядається не як технічна модернізація, а як інституційна зміна культури навчання, викладання, управління та прийняття рішень.

Реалізація цифрової трансформації забезпечить підвищення якості освіти та наукових результатів, зміцнить довіру до управлінських рішень, підвищить ефективність використання ресурсів і сприятиме сталому розвитку Університету в умовах цифрової економіки та глобальної конкуренції.

Планується забезпечити досягнення таких системних результатів:

- Єдине цифрове середовище Університету: інтегровані освітні, управлінські та аналітичні платформи (Moodle, е-деканат, MASTER, NUBiP Digital, BI) функціонують як узгоджена екосистема з єдиною ідентифікацією користувачів і централізованим управлінням доступом.

- Персоналізований і інклюзивний освітній процес: Особистий кабінет студента та викладача є основною точкою взаємодії з Університетом, забезпечуючи доступ до індивідуальної освітньої траєкторії, аналітики успішності, цифрового документообігу та сервісів підтримки навчання.

- Управління на основі даних (Data-Driven University): ключові управлінські рішення ухвалюються з використанням бізнес-аналітики, аналітичних дашбордів та прогностичних моделей, що зменшує ризики, підвищує прозорість і результативність управління.

- Використання штучного інтелекту для підтримки освіти, науки та управління: запроваджено системи прогностичної освітньої аналітики (Early Warning System), інструменти ШІ для навчання, оцінювання, наукових досліджень і планування ресурсів із чіткими етичними та правовими рамками їх використання.

- Стійка та безпечна цифрова інфраструктура: функціонує модернізована серверно-обчислювальна інфраструктура (ЦОД/гібридна хмара), стандартизоване кінцеве обладнання та комплексна система кіберстійкості й захисту персональних даних.

- Сформована цифрова культура та компетентності: науково-педагогічні працівники, адміністративний персонал і студенти володіють необхідними цифровими, аналітичними та ШІ-компетентностями, що підтверджується системою внутрішньої сертифікації та інтегрується у кадрові й освітні процеси.

Стратегічна ціль 4.1.

ЦИФРОВА ОСВІТНЯ ІНФРАСТРУКТУРА, КІБЕРБЕЗПЕКА І ЗАХИСТ ДАНИХ

Операційна ціль 4.1.1. Інтеграція освітніх платформ

Завдання:

1. Завершити інтеграцію е-деканат та системи управління навчання Moodle (передача фінальних оцінок)
2. Уніфікувати інтерфейс і функціонал особистого кабінету студента, включивши доступ до розкладу, індивідуальної навчальної траєкторії, вибору дисциплін та успішності.
3. Забезпечити мобільну адаптацію ключових освітніх сервісів.

Операційна ціль 4.1.2. Розширення та доступність мережевих сервісів

Завдання:

1. Провести модернізацію мережевого обладнання та завершити розширення зони дії eduroam у гуртожитках та корпусах.

2. Провести аудит Moodle та NUBiP Digital на відповідність стандартам доступності веб-контенту WCAG для людей з різними потребами, такими як проблеми зору, слуху або моторики

3. Забезпечити навчання НПП щодо створення доступного контенту.

4. Забезпечити безперервний доступ до ключових цифрових освітніх сервісів для здобувачів освіти та НПП в умовах кризових ситуацій (воєнний стан, перебої електропостачання, мережеві обмеження).

Операційна ціль 4.1.3. Розвиток та модернізація апаратної інфраструктури

Завдання:

1. Провести комплексний аудит поточної потужності та надійності ЦОД (сервери, сховища, мережі, резервне живлення).

2. Розробити та затвердити стратегію переходу до гібридної хмари з визначенням переліку некритичних сервісів для міграції (email, тестові середовища, резервні копії тощо).

3. Придбати та встановити нове серверне обладнання з акцентом на НРС-та GPU-ресурси для підтримки обчислювальної аналітики, машинного навчання та наукових досліджень.

4. Запровадити сучасні системи моніторингу, балансування навантаження та автоматичного перемикавання для ключових освітніх і адміністративних платформ.

5. Оновити комп'ютерний парк щонайменше у 10 ключових навчальних та дослідницьких лабораторіях, орієнтованих на цифрові та інженерні спеціальності.

Операційна ціль 4.1.4. Оновлення та стандартизація кінцевого обладнання

Завдання:

1. Провести аудит усього парку комп'ютерів та периферійного обладнання за критерієм «вік більше 7 років» та «непридатність для сучасного ПЗ».

2. Розробити та затвердити єдиний мінімальний стандарт робочого місця (ПК) для НПП та адміністрації, необхідний для роботи з ERP/BI-системами.

3. Забезпечити оснащення 3 аудиторій для кожного факультету/інституту інтерактивними панелями або модернізованими мультимедійними комплексами для підтримки гібридного навчання.

4. Впровадити політику централізованого управління ліцензійним ПЗ на всіх робочих місцях.

Операційна ціль 4.1.5. Комплексне забезпечення кіберстійкості

Завдання:

1. Провести щорічний зовнішній пентест (тестування на проникнення) та аудит безпеки.
2. Розробити та імплементувати Disaster Recovery Plan та план реагування на кіберінциденти.
3. Впровадити централізовану систему управління доступом та ідентифікацією (IAM) для всіх сервісів.

Стратегічна ціль 4.2.

ЦИФРОВА ТРАСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ

Операційна ціль 4.2.1. Повна функціональність ERP та автоматизація процесів управління

Завдання:

1. Ввести у повнофункціональну експлуатацію модуль планування педагогічного навантаження та формування розкладу.
2. Забезпечити 100% використання модулів ERP MASTER.
3. Завершити розробку та інтеграцію модулів для управління науковою та міжнародною діяльністю в NUBiP Digital.

Операційна ціль 4.2.2. Управління на основі даних

Завдання:

1. Розробити технічне завдання та створити єдиний BI-дашборд (наприклад, для моніторингу успішності, наповнення ОП, рейтингу НПП).
2. Провести навчання керівного складу щодо роботи з BI-інструментами та аналізу даних.
3. Включити аналітичні дані з дашбордів як обов'язковий елемент доповідних записок при прийнятті рішень.
4. Забезпечити використання цифрових аналітичних інструментів для підтримки внутрішніх процедур забезпечення якості освіти, акредитації ОП та звітності перед органами державної влади

Операційна ціль 4.2.3. Повна функціональність електронного кабінету викладача (ЕКВ)

Завдання:

1. Завершити інтеграцію модуля конструктора ОП та планування навантаження (nubip digital) з єдиним інтерфейсом ЕКВ.
2. Реалізувати в ЕКВ можливість формування всієї річної звітності (Форма 56, звіти по плагіату, звіти по ОП) в автоматичному режимі.
3. Інтегрувати в ЕКВ персоналізовані ВІ-дашборди для моніторингу власної ефективності та успішності студентів.

Операційна ціль 4.2.4. Розширений особистий кабінет студента (ОКС) та е-Документообіг

Завдання:

1. Забезпечити повну інтеграцію ОКС з Е-деканатом (успішність, стипендія) та MASTER (фінансові зобов'язання).
2. Реалізувати модуль подачі та автоматизованого погодження ключових заяв і довідок в електронній формі (з використанням КЕП/Дія.Підпис, де можливо).
3. Додати в ОКС функцію персоналізованого тьюторського супроводу (доступ до прогностичних даних EWS - 4.4.1).

Стратегічна ціль 4.3.

ВИКОРИСТАННЯ ШІ, DATA SCIENCE ТА ОСВІТНЬОЇ АНАЛІТИКИ

Операційна ціль 4.3.1. Впровадження прогностичної освітньої аналітики (EWS)

Завдання:

1. Використовуючи консолідовані дані, розробити та протестувати модель прогностики (алгоритм).
2. Інтегрувати результати прогнозування (рейтинг ризику) у персональні кабінети тьюторів/заступників деканів та студентів (4.2.4).
3. Запровадити обов'язковий протокол корекційних дій для студентів із високим ризиком.

Операційна ціль 4.3.2. Інтеграція ШІ у навчальні технології та оцінювання

Завдання:

1. Розробити та інтегрувати в Moodle інструменти ШІ для автоматизованої генерації тестів, аналізу якості есе або персоналізованої допомоги у навчанні (чат-боти).

2. Створити навчальні матеріали для НПП щодо ефективного застосування генеративного ШІ для створення освітнього контенту (наприклад, для створення кейсів та планування занять).

Операційна ціль 4.3.3. Інтеграція ШІ для управлінської діяльності та планування ресурсів

Завдання:

1. Розробити модель прогнозування попиту на ОП та конкурсного балу для вступної кампанії, використовуючи історичні дані.
2. Створити алгоритм оптимізації розкладу/аудиторного фонду, що мінімізує простой та забезпечує рівномірне навантаження.
3. Інтегрувати результати прогнозування у роботу приймальної комісії та навчального відділу.

Операційна ціль 4.3.4. Використання ШІ для підтримки наукової діяльності та обробки даних

Завдання:

1. Придбати ліцензії або розробити інструмент для автоматичного реферування наукових статей та кластеризації літератури (Literature Review tools).
2. Забезпечити доступ до НРС-ресурсів та GPU для наукових груп, що працюють з великими даними.
3. Створити навчальний модуль для НПП та аспірантів щодо використання ШІ в наукових дослідженнях.

Операційна ціль 4.3.5. Етична політика використання ШІ та даних

Завдання:

1. Створити робочу групу з питань ШІ-етики (включно з представниками студентства).
2. Розробити чіткі правила щодо авторства, академічної доброчесності та відповідальності при використанні генеративного ШІ.
3. Включити положення Політики до обов'язкових інструктажів для всіх учасників освітнього процесу.

Стратегічна ціль 4.4.

ЦИФРОВА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ТА КУЛЬТУРА

Операційна ціль 4.4.1. Підвищення цифрової грамотності персоналу

Завдання:

1. Розробити та запровадити обов'язкові модульні курси для НПП та адміністрації з фокусом на: ERP-системи, безпеку даних, використання ШІ, Data-Driven Decision Making.
2. Впровадити внутрішню систему тестування/сертифікації цифрової компетентності.
3. Включити рівень володіння цифровими інструментами як обов'язковий критерій щорічної оцінки НПП та адміністрації.

Операційна ціль 4.4.2. Системний розвиток цифрових компетентностей НПП

Завдання:

1. Розробити та запровадити обов'язкові модульні курси для НПП з фокусом на: методику Blended Learning на Moodle, Створення доступного контенту (WCAG), Етичне використання генеративного ШІ.
2. Впровадити внутрішню систему тестування/сертифікації, що оцінює практичні навички роботи з Moodle/E-learn та корпоративними хмарними середовищами (Google Workspace/Microsoft 365).
3. Включити наявність цієї сертифікації як обов'язкову вимогу при проходженні конкурсу/переобрання.

Операційна ціль 4.4.3. Розвиток цифрової грамотності адміністративного персоналу та Data-Driven навичок

Завдання:

1. Створити навчальні тренінги, орієнтовані на користувачів ERP (MASTER, NUBiP Digital) для відділу кадрів, бухгалтерії та деканатів.
2. Запровадити обов'язкові семінари для керівного складу щодо аналізу даних на BI-дашбордах та принципів прийняття рішень на основі даних.
3. Впровадити внутрішні міні-курси з кібергігієни та захисту персональних даних для всіх співробітників.

Операційна ціль 4.4.4. Формування цифрового портфоліо студента та гнучких навичок

Завдання:

1. Ввести практику обов'язкового електронного портфоліо студента (на платформі NUBiP Digital/Google Workspace), яке містить результати навчання та проекти.

2. Розробити та інтегрувати у не-ІТ спеціальності курс з практичного використання хмарних інструментів для спільної роботи та ІІІ для навчання.

3. Створити систему винагород/бонусів для студентів, які отримують зовнішні цифрові сертифікати.

Операційна ціль 4.4.5. Забезпечення доступу до корпоративних цифрових інструментів

Завдання:

1. Провести щорічний аудит потреб кафедр у спеціалізованому програмному забезпеченні (наприклад, SAS, MATLAB, ArcGIS, професійне агро-ПЗ).

2. Забезпечити придбання, оновлення та/або доступ до академічних ліцензій для пріоритетних ОП.

3. Впровадити систему віртуальних робочих столів (VDI) або централізований сервер ліцензій для надання доступу до ресурсномісткого ПЗ.

Стратегічна ціль 4.5.

РОЗБУДОВА ЦИФРОВОЇ ЕКОСИСТЕМИ ОСВІТНЬОГО КОНТЕНТУ

Операційна ціль 4.5.1. Модернізація цифрової платформи та забезпечення універсального доступу до освітнього контенту

Завдання:

1. Забезпечити системне оновлення цифрового контенту на базі LMS Moodle, впроваджуючи єдині стандарти якості для змішаного та дистанційного навчання.

2. Здійснити повну актуалізацію нормативної бази, зокрема Положення про Електронне освітнє середовище (ЕОС), відповідно до нових вимог цифровізації.

3. Впровадити стандарти вебдоступності (WCAG 2.1) та принципи універсального дизайну навчання (UDL) для забезпечення рівних можливостей особам з особливими освітніми потребами.

Операційна ціль 4.5.2. Інноваційний розвиток та інтелектуалізація цифрового контенту

Завдання:

1. Інтегрувати в освітній процес відкриті освітні ресурси (OER), матеріали провідних міжнародних платформ (Coursera, edX тощо) та цифрові бібліотечні фонди.

2. Впровадити інструменти штучного інтелекту для автоматизації розроблення навчальних матеріалів (кейсів, тестів, інтерактивних модулів) з дотриманням етичних норм та політики використання ШІ.

3. Забезпечити контроль за дотриманням академічної доброчесності, авторських прав та ліцензування при створенні та використанні цифрових активів.

Операційна ціль 4.5.3. Створення цифрового контент-середовища для безперервного навчання та професійного розвитку (Life Long Learning)

Завдання:

1. Створити багаторівневу систему методичної, технічної та консультаційної підтримки науково-педагогічних працівників зі створення цифрового контенту (центр підтримки, база знань, менторство).

2. Розробити та впровадити портфель цифрових продуктів: MOOCs (масові відкриті онлайн-курси), сертифікатні програми, програми підвищення кваліфікації та мікрокваліфікації.

3. Популяризувати цифрові освітні ресурси університету для широких верств населення, сприяючи професійному розвитку та соціальній адаптації громадян (Life Long Learning).

Стратегічна ціль 4.4.

ЦИФРОВА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ТА КУЛЬТУРА

Операційна ціль 4.4.1. Підвищення цифрової грамотності персоналу

Завдання:

1. Розробити та запровадити обов'язкові модульні курси для НПП та адміністрації з фокусом на: ERP-системи, безпеку даних, використання ШІ, Data-Driven Decision Making.

2. Впровадити внутрішню систему тестування/сертифікації цифрової компетентності.

3. Включити рівень володіння цифровими інструментами як обов'язковий критерій щорічної оцінки НПП та адміністрації.

ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ НАПРЯМУ 4

1. Підвищення рівня інтеграції між основними освітніми платформами (Moodle, Е-деканат, NUBiP Digital).
2. Покриття навчальних корпусів та гуртожитків високошвидкісним Wi-Fi та забезпечення доступності ключових сервісів (включаючи інклюзивність).
3. Збільшення загальної обчислювальної потужності для досліджень ІІІ.
4. Оновлення застарілого парку комп'ютерів у загальних навчальних класах та на робочих місцях НПП та адміністрації.
5. Досягнення рівня нульової кількості критичних неусунутих вразливостей в управлінських системах (MASTER, NUBiP Digital) та впровадження Політики захисту персональних даних (Data Privacy Policy).
6. Цифрова трансформація не менше 50 % управлінських процесів.
7. Створення ВІ-системи для консолідації аналітичних даних з усіх систем.
8. Впровадження повного функціоналу Електронного кабінету викладача.
9. Розширення функціоналу особистого кабінету студента (ОКС) для забезпечення обробки типових студентських запитів (довідки, заяви на відпустку/переведення) через електронний документообіг.
10. Впровадження інструментів прогностичної аналітики на основі ІІІ (Early Warning System) для раннього виявлення ризику відрахування та низької успішності студентів.
11. Використання інструментів на основі ІІІ (окрім рекомендаційних систем) для підвищення ефективності навчання та оцінювання.
12. Впровадження інструментів ІІІ для оптимізації ключових управлінських процесів.
13. Імплементация Політики етичного та відповідального використання ІІІ у освітній і науковій діяльності.
14. Підвищення середнього рівня цифрових компетентностей НПП та адміністрації (за внутрішнім стандартом) та забезпечення сертифікації адміністративного персоналу щодо роботи в ERP MASTER/NUBiP Digital.
15. Включення блоку цифрового портфоліо/співпраця та курс "Основи ІІІ-грамотності та хмарні інструменти" в навчальні плани ОП.
16. Підвищення рівня використання студентами корпоративних цифрових інструментів для спільної роботи.

17. Забезпечення доступу НПП та студентів до необхідного ліцензованого спеціалізованого програмного забезпечення (для R&D та викладання).

18. Впровадження системи централізованого управління ліцензіями на спеціалізоване ПЗ.

19. Зростання частки дисциплін, що офіційно використовують матеріали Coursera, edX або відкриті бібліотеки.

20. Зростання кількості цифрових ресурсів, що відповідають базовим стандартам доступності (WCAG 2.1).

21. Зростання рівня задоволеності якістю методичної та технічної допомоги викладачам з цифрової трансформації.

22. Кількість нових мікрокваліфікацій та сертифікатних програм, програм підвищення кваліфікації, доступних для зовнішніх користувачів.

НАПРЯМ 5.

НАУКОВО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ І СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

Стратегічний розвиток наукової та інноваційної діяльності Університету в 2026–2030 роках спрямований на формування конкурентоспроможної, відкритої та соціально відповідальної університетської науки як складової національної системи досліджень та інновацій, здатної забезпечити науково обґрунтоване відновлення України, стійкість до викликів війни та довгостроковий сталий розвиток держави. Стратегія ґрунтується на поєднанні національних пріоритетів, європейської інтеграції та глобальних наукових трендів та управління, орієнтованого на результат.

В умовах післявоєнного відновлення України, демографічних і безпекових викликів, трансформації економіки та інтеграції до Європейського Союзу університетська наука набуває стратегічного значення як інструмент формування доказових рішень для державної політики, розвитку інноваційної економіки, відновлення територій і зміцнення продовольчої, екологічної та біобезпекової стійкості.

Науково-інноваційна діяльність Університету розглядається як інтегрована міждисциплінарна система, що поєднує аграрні, ветеринарні, інженерно-технологічні, природничі, соціально-гуманітарні та гуманітарно-мистецькі дослідження для розв'язання комплексних завдань відновлення територій, забезпечення продовольчої, екологічної та біобезпеки, розвитку біоекономіки, кліматичної адаптації, підходу «One Health» та впровадження цифрових рішень.

Реалізація науково-інноваційного напрямку ґрунтується на портфельному формуванні пріоритетів досліджень із поєднанням фундаментальних і прикладних робіт, розвитку людського капіталу та дослідницької культури, системному поширенні й трансфері знань, розбудові інноваційної екосистеми та цифровізації управління наукою, що в сукупності забезпечує практичний, суспільно значущий і міжнародно інтегрований результат, орієнтований на реалізацію державних політик і сталий розвиток.

До 2030 року НУБіП України має забезпечити позиціонування як дослідницько-інноваційний університет, у якому:

- наукові пріоритети узгоджені з пріоритетами МОН України до 2027 року, Національною стратегією розвитку науки та інновацій і підходами Європейського дослідницького простору (ERA);

- розвиток науки ґрунтується на принципах відкритої науки, академічної доброчесності та відтворюваності результатів;
- людський капітал науки є ключовим стратегічним ресурсом;
- результати досліджень мають вимірюваний суспільний, економічний та управлінський вплив.

Реалізація Напрямку 5 формує цілісну модель університетської науки НУБіП України як драйвера інновацій, відновлення та сталого розвитку, інтегровану в національну та європейську систему досліджень і інновацій, із чітким фокусом на людський капітал, суспільний вплив і довгострокову конкурентоспроможність держави.

Стратегія ґрунтується на принципах людиноцентризму та розвитку людського капіталу науки, дотримання академічної доброчесності, відкритості й відтворюваності досліджень, орієнтації на результат і суспільний вплив (impact-driven science), міждисциплінарності та партнерської взаємодії, узгодженості з державними та європейськими політиками, поетапності, вимірюваності результатів й адаптивності управління, а також інтеграції науки, освіти, інновацій та управлінських процесів.

Стратегічна ціль 5.1.

ПРІОРИТЕТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА НАУКОВО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ СУПРОВІД ВІДНОВЛЕННЯ

Операційна ціль 5.1.1. Узгодження пріоритетів наукової діяльності із державними та міжнародними інструментами розвитку науки та інновацій

Завдання:

1. Провести системний аналіз державних і міжнародних стратегічних документів у сфері науки та інновацій (пріоритети МОН України, НФДУ, ERA, Horizon Europe, програми міжнародних донорів) з метою ідентифікації релевантних для університету наукових напрямів.
2. Сформувати та затвердити портфель пріоритетних наукових досліджень Університету з урахуванням національних потреб, європейських орієнтирів і глобальних наукових трендів.
3. Забезпечити регулярне оновлення пріоритетів наукової діяльності відповідно до змін державної політики, програм фінансування та міжнародних можливостей.
4. Інтегрувати визначені пріоритети у стратегічні, програмні та конкурсні документи Університету, а також у діяльність наукових підрозділів.

Операційна ціль 5.1.2. Формалізація та відбір перспективних наукових проєктів на основі доказовості, сформованості дослідницьких груп та наявної дослідницької бази

Завдання:

1. Розробити та впровадити прозорі конкурсні процедури внутрішнього відбору наукових проєктів на основі критеріїв наукової якості, доказовості, очікуваного впливу та відповідності пріоритетам університету.
2. Запровадити інституційні механізми оцінювання сформованості дослідницьких груп, включно з аналізом наукових результатів, кадрового потенціалу та досвіду участі у проєктах.
3. Забезпечити облік і використання наявної дослідницької інфраструктури для формування портфеля наукових проєктів.
4. Сприяти підготовці конкурентоспроможних проєктних заявок для участі у державних і міжнародних конкурсах шляхом методичної та консультаційної підтримки дослідників.

Операційна ціль 5.1.3. Залучення до науково-технологічного супроводу реалізації завдань Програми Відновлення України

Завдання:

1. Ідентифікувати напрями наукових досліджень і розробок університету, релевантні завданням Програми Відновлення України та повоєнної модернізації економіки.
2. Забезпечити участь наукових підрозділів університету у виконанні науково-технологічного супроводу державних, регіональних і галузевих програм відновлення.
3. Розвивати партнерства з органами державної влади, органами місцевого самоврядування, бізнесом і громадами для спільної реалізації науково обґрунтованих рішень.
4. Формувати аналітичну, експертну та технологічну наукову продукцію, спрямовану на підвищення ефективності відновлення територій і секторів економіки.

Операційна ціль 5.1.4. Розгортання міждисциплінарних наукових проєктів

Завдання:

1. Ініціювати та підтримувати міждисциплінарні наукові проєкти за пріоритетними перетинами галузей знань, зокрема аграрних, інженерно-технологічних, ІТ, економічних, правових, соціальних і гуманітарних наук.

2. Створювати організаційні умови для формування міждисциплінарних дослідницьких команд, зокрема через мережеві формати співпраці та кластерні ініціативи.

3. Сприяти залученню міждисциплінарних проєктів до міжнародних дослідницьких програм і консорціумів.

4. Забезпечити інтеграцію результатів міждисциплінарних досліджень у практичні рішення для державної політики, бізнесу, освіти та громад.

Стратегічна ціль 5.2.

ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ДОСЛІДНИЦТВА ВЧЕНИХ

Операційна ціль 5.2.1. Система підтримки наукових шкіл і дослідницьких команд, включно з міждисциплінарними групами та мережевими кластерами

Завдання:

1. Провести інституційний аналіз наукових шкіл і дослідницьких колективів з метою визначення їх наукового потенціалу, результативності та стратегічної значущості.

2. Запровадити диференційовані механізми підтримки наукових шкіл і команд залежно від рівня їх зрілості, наукової продуктивності та міжнародної залученості.

3. Створити умови для розвитку міждисциплінарних дослідницьких груп і мережових кластерів за пріоритетними напрямками науки та інновацій.

4. Сприяти інтеграції наукових шкіл Університету до національних і міжнародних дослідницьких мереж та консорціумів.

Операційна ціль 5.2.2. Забезпечення формування системної траєкторії розвитку молодих учених через аспірантуру/докторантуру, постдокторські програми та мобільність

Завдання:

1. Постійно розвивати програми підготовки здобувачів ступеня доктора філософії та доктора наук із посиленням дослідницької, міждисциплінарної та міжнародної складових.

2. Розвинути інституційні постдокторські програми як інструмент утримання та залучення молодих дослідників.

3. Забезпечити системну підтримку міжнародної академічної мобільності молодих учених і їх участі в міжнародних дослідницьких проєктах.
4. Сприяти залученню молодих учених до виконання пріоритетних наукових і прикладних досліджень університету.

Операційна ціль 5.2.3. Посилення дослідницької компетентності вчених

Завдання:

1. Запровадити системні програми підвищення кваліфікації з підготовки грантових заявок, управління науковими проєктами та академічного письма.
2. Забезпечити розвиток компетентностей з етики досліджень, академічної доброчесності та управління дослідницькими даними.
3. Сприяти участі науковців у наукових стажуваннях, тренінгах і міжнародних освітньо-наукових програмах.
4. Інтегрувати розвиток дослідницьких компетентностей у кадрову політику та систему оцінювання наукової діяльності.

Стратегічна ціль 5.3.

ПОШИРЕННЯ ЗНАНЬ ТА ПОСИЛЕННЯ ВПЛИВУ НАУКОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

Операційна ціль 5.3.1. Підвищення якості та видимості наукових публікацій

Завдання:

1. Розвивати університетські наукові видання відповідно до міжнародних редакційних стандартів та включення їх до наукометричних баз SCOPUS, Web of Science.
2. Сприяти публікації результатів досліджень у виданнях, що індексуються в міжнародних наукометричних базах SCOPUS, Web of Science, зокрема входять до Q1-Q2.
3. Запровадити інституційні механізми підвищення якості рецензування та редакційної підтримки авторів.

Операційна ціль 5.3.2. Системне виконання Політики відкритої науки

Завдання:

1. Забезпечити відкритий доступ до наукових публікацій і дослідницьких даних відповідно до міжнародних стандартів
2. Розвивати інституційний репозиторій DGLIBRARY – Цифрову бібліотеку Університету та цифрові сервіси відкритої науки.
3. Підвищувати обізнаність дослідників щодо принципів відкритої науки та управління даними.

Операційна ціль 5.3.3. Розвиток системи наукової комунікації та популяризації результатів досліджень

Завдання:

1. Запровадити системні інструменти наукової комунікації для різних цільових аудиторій.
2. Сприяти залученню науковців до експертної та аналітичної діяльності для органів влади, бізнесу та громад.
3. Підтримувати популяризацію науки та залучення суспільства до наукового дискурсу.

Операційна ціль 5.3.4. Забезпечення масштабування демонстраційних, креативних практик та соціальних ініціатив, аналітичних продуктів та експертиз

Завдання:

1. Розвивати демонстраційні та пілотні проєкти як інструмент трансферу наукових результатів.
2. Масштабувати соціально орієнтовані та креативні наукові ініціативи.
3. Формувати аналітичні та експертні продукти для підтримки публічних політик.

Стратегічна ціль 5.4.

РОЗВИТОК ДОСЛІДНИЦЬКОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

Операційна ціль 5.4.1. Модернізація лабораторної, польової, клінічної, інженерної та цифрової інфраструктури з концентрацією ресурсів у ключових лабораторіях

Завдання:

1. Провести комплексний аудит наявної лабораторної, польової, клінічної, інженерної та цифрової дослідницької інфраструктури з оцінюванням її технічного стану, наукової релевантності, рівня завантаженості та відповідності пріоритетам розвитку університету.

2. Визначити та затвердити перелік ключових лабораторій і дослідницьких центрів, які мають стратегічне значення для реалізації пріоритетних напрямів досліджень, участі в національних і міжнародних проєктах та виконання завдань відновлення України.

3. Сконцентрувати фінансові, матеріально-технічні та кадрові ресурси на модернізації ключових лабораторій, забезпечивши їх сучасним аналітичним, вимірювальним, експериментальним і цифровим обладнанням.

4. Забезпечити модернізацію цифрової складової дослідницької інфраструктури, зокрема впровадження лабораторних інформаційних систем (LIMS), систем управління дослідженнями (CRIS), цифрових інструментів збору, зберігання та аналізу дослідницьких даних.

5. Створити умови для спільного використання інфраструктури (open access / shared facilities) дослідницькими групами університету, партнерами з інших наукових установ, бізнесу та міжнародними консорціумами.

6. Забезпечити відповідність інфраструктури міжнародним стандартам якості, безпеки та метрології, включно з вимогами GLP, ISO, біобезпеки та етики досліджень.

7. Підвищити енергетичну та технологічну стійкість ключових лабораторій, зокрема шляхом резервного електроживлення, модернізації інженерних мереж та впровадження енергоефективних рішень.

8. Інтегрувати модернізовану інфраструктуру в національні та європейські дослідницькі мережі, забезпечивши її готовність до участі в проєктах Horizon Europe та інших міжнародних програмах.

Операційна ціль 5.4.2. Створення спільних дослідницьких центрів із бізнесом

Завдання:

1. Ідентифікувати пріоритетні напрями та галузі співпраці з бізнесом, у яких створення спільних дослідницьких центрів забезпечить найбільший науковий, інноваційний і соціально-економічний ефект.

2. Розробити та впровадити інституційні моделі створення спільних дослідницьких центрів, що передбачають спільне фінансування, управління, використання інфраструктури та розподіл прав інтелектуальної власності.

3. Укласти довгострокові партнерські угоди з бізнесом і галузевими організаціями щодо створення та функціонування спільних дослідницьких центрів на базі Університету.

4. Забезпечити інтеграцію спільних дослідницьких центрів у портфель пріоритетних наукових досліджень університету та їх участь у державних, галузевих і міжнародних конкурсних програмах.

5. Сприяти спільній реалізації прикладних досліджень, експериментальних розробок і пілотних проєктів, орієнтованих на впровадження інноваційних рішень у виробництво та сферу послуг.

6. Забезпечити відкритість і доступність спільних дослідницьких центрів для залучення дослідників, молодих учених, аспірантів і студентів до виконання прикладних і інноваційних проєктів.

7. Створити механізми моніторингу результативності діяльності спільних дослідницьких центрів, включно з оцінюванням наукових результатів, інноваційного виходу та економічного ефекту співпраці з бізнесом.

Операційна ціль 5.4.3. Забезпечення метрологічної, енергетичної та кіберстійкості

Завдання:

1. Забезпечити відповідність дослідницьких процесів метрологічним вимогам і стандартам, включно з калібруванням, валідацією та сертифікацією вимірювального обладнання відповідно до національних і міжнародних норм (ISO, GLP та ін.).

2. Впровадити системні рішення з енергетичної стійкості дослідницької інфраструктури, зокрема резервні джерела живлення, енергоефективні технології та інженерні рішення для безперервності критичних наукових процесів.

3. Забезпечити кіберстійкість дослідницьких даних, цифрових платформ і інформаційних систем, включно з впровадженням сучасних засобів кіберзахисту, контролю доступу та резервного копіювання.

4. Розробити та впровадити інституційні політики та процедури безпеки дослідницької діяльності, що охоплюють питання метрології, енергетичної безпеки та кіберзахисту з урахуванням специфіки наукових досліджень.

5. Підвищувати рівень обізнаності та компетентностей дослідників і персоналу щодо дотримання вимог метрологічної, енергетичної та кібербезпеки через системні навчальні програми та інструктажі.

Операційна ціль 5.4.4. Інтеграція інфраструктури у національні та європейські мережі

Завдання:

1. Ідентифікувати та відібрати дослідницькі об'єкти університету, що мають потенціал інтеграції до національних і європейських мереж дослідницької інфраструктури та платформ спільного використання.

2. Забезпечити приведення відібраної інфраструктури у відповідність до вимог і стандартів національних та європейських мереж, включно з технічними, організаційними, цифровими та управлінськими критеріями.

3. Сприяти включенню дослідницької інфраструктури університету до національних дорожніх карт та європейських ініціатив, зокрема в межах Європейського дослідницького простору (ERA) та програм ЄС.

4. Розвивати механізми відкритого та колективного доступу до інфраструктури, забезпечуючи її використання науковими установами, бізнесом і міжнародними партнерами на прозорих і взаємовигідних умовах.

5. Підтримувати участь університету в міжнародних консорціумах і проєктах, що передбачають спільне використання, модернізацію та розвиток дослідницької інфраструктури, з метою підвищення її видимості та сталості.

Стратегічна ціль 5.5.

ІННОВАЦІЙНА ЕКОСИСТЕМА

Операційна ціль 5.5.1. Розвиток і мережування наявних елементів інноваційної екосистеми: Наукового парку, Стартап Школи, Школи лідерства, Центру законодавчих ініціатив, а також партнерських навчально-науково-інноваційних центрів

Завдання:

1. Провести комплексний аналіз діяльності та потенціалу наявних елементів інноваційної екосистеми, зокрема Наукового парку, Стартап Школи, Школи лідерства, Центру законодавчих ініціатив і партнерських центрів, з метою визначення їх ролі, ефективності та напрямів подальшого розвитку.

2. Розробити та впровадити узгоджену модель функціонування та мережевої взаємодії елементів інноваційної екосистеми, що забезпечує синергію між наукою, освітою, інноваціями та публічною політикою.

3. Посилити інституційну спроможність ключових елементів екосистеми шляхом оновлення управлінських моделей, кадрового забезпечення та ресурсної підтримки, орієнтованої на досягнення вимірюваних інноваційних результатів.

4. Забезпечити активне залучення дослідників, молодих учених, аспірантів і студентів до діяльності інноваційної екосистеми через освітні, акселераційні, лідерські та підприємницькі програми.

5. Розвивати партнерську взаємодію з бізнесом, органами державної влади, органами місцевого самоврядування та міжнародними організаціями, інтегруючи елементи екосистеми Університету в регіональні, національні та міжнародні інноваційні мережі.

6. Забезпечити участь в інвестиційних проектах, спрямованих на розвиток кампусів досконалості та синергії міждисциплінарних кластерів академічних та дослідницьких підрозділів університету.

Операційна ціль 5.5.2. Посилення процедур трансферу технологій та портфелізації об'єктів права інтелектуальної власності (ОПІВ)

Завдання:

1. Удосконалити інституційні процедури управління об'єктами права інтелектуальної власності, зокрема ідентифікації, правової охорони, обліку та комерціалізації результатів наукових досліджень і розробок відповідно до національного законодавства та міжнародних практик.

2. Запровадити портфельний підхід до управління ОПІВ, що передбачає системну інвентаризацію, класифікацію, оцінювання комерційного потенціалу та визначення оптимальних моделей використання і трансферу інтелектуальної власності.

3. Розвивати інституційну спроможність університету у сфері трансферу технологій шляхом активної участі в мережі Technology and Innovation Support Centers (TISC), зокрема для забезпечення доступу дослідників до патентної інформації, послуг з пошуку рівня техніки, аналізу патентної чистоти та консультування з питань охорони прав інтелектуальної власності.

4. Інтегрувати діяльність з трансферу технологій і управління ОПІВ у функціонування інноваційної екосистеми університету, зокрема Наукового парку, Стартап Школи та партнерських навчально-науково-інноваційних центрів, з метою комерціалізації результатів досліджень.

5. Сприяти формуванню культури інтелектуальної власності та комерціалізації результатів досліджень серед науковців, молодих учених, аспірантів і студентів через навчальні програми, консультаційну підтримку та сервіси TISC.

Операційна ціль 5.5.3. Проведення національних механізмів розвитку інновацій (Science.City, інноваційні гранти та ваучери, мережа центрів трансферу технологій), Дорожньої карти розвитку мережі стартап-шкіл/інкубаторів/акселераторів

Завдання:

1. Забезпечити активну участь Університету в реалізації національних механізмів розвитку інновацій, зокрема ініціативи *Science.City*, програм інноваційних грантів і ваучерів, а також інших інструментів державної підтримки інноваційної діяльності.

2. Інтегрувати інноваційну інфраструктуру Університету в національну мережу центрів трансферу технологій, забезпечуючи координацію діяльності, обмін кращими практиками та спільну участь у національних і міжнародних проєктах.

3. Розробити та реалізувати Дорожню карту розвитку мережі стартап-шкіл, інкубаторів та акселераторів, орієнтовану на підтримку технологічних стартапів на різних стадіях зрілості – від ідеї до масштабування.

4. Сприяти залученню дослідників, молодих учених і студентів до національних програм інноваційної підтримки, зокрема через консультаційний супровід, менторські програми та підготовку заявок на гранти й ваучери.

5. Забезпечити моніторинг результативності участі Університету в національних інноваційних механізмах, включно з оцінюванням інноваційного, економічного та соціального ефекту реалізованих проєктів.

ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ НАПРЯМУ 5

1. Узгодження пріоритетів наукової діяльності із державними та національними інструментами розвитку науки й інновацій (зокрема дорожніми картами інтеграції до ERA, відкритої науки, механізмами підтримки інновацій, конкурсними форматами спільних прикладних досліджень на замовлення бізнесу, державне замовлення, конкурсні відбори МОН, конкурсні програми НФДУ), а також із можливостями міжнародних коаліцій підтримки науки та проєктними програмами ЄС.

2. Формалізація та відбір перспективних наукових проєктів на основі доказовості, міжнародних трендів, потреб держави / бізнесу / громад, сформованості дослідницьких груп та наявної матеріально-технічної бази.

3. Забезпечення узгодженості різних видів досліджень (фундаментальні, прикладні, експериментальні розробки, демонстраційні проєкти) з чіткими очікуваними результатами, які разом ведуть від отримання знань до практичного результату.

4. Розгортання міждисциплінарних програм за перетинами “агро–інженерія–ІТ–економіка–право–соціальні науки–гуманітаристика”, зокрема для кліматостійких агросистем, біобезпеки/One Health, відновлення ґрунтів і вод, циркулярної біоекономіки, енергетичної стійкості, цифровізації та безпечної, автоматизації виробництва, smart-агро, біотехнології, благополуччя тварин, органічне виробництво, здоров’я тварин і людини.

5. Формування системи формалізації та підтримки наукових шкіл, міждисциплінарних дослідницьких команд і мережевих кластерів як основи сталого розвитку дослідницького потенціалу Університету.

6. Забезпечення системної траєкторії розвитку молодих учених через аспірантуру, докторантуру, постдокторські програми, міжнародну мобільність та інтеграцію в міжнародні дослідницькі мережі.

7. Підвищення рівня дослідницьких, проєктних і управлінських компетентностей науково-педагогічних і наукових працівників відповідно до сучасних стандартів академічної та проєктної діяльності.

8. Зростання кількості публікацій у виданнях, що індексуються в міжнародних наукометричних базах (Scopus, Web of Science), зокрема у журналах квантилів Q1–Q2, а також підвищення рівня цитованості та середніх показників наукового впливу.

9. Забезпечити повне дотримання Політики Відкритої науки, включно з відкритим доступом до публікацій, розміщенням дослідницьких даних в інституційних або міжнародних репозитаріях та впровадженням планів управління даними (DMP) для наукових проєктів.

10. Сформувати та впровадити систему наукової комунікації Університету, що охоплює публічні лекції, аналітичні звіти, експертні коментарі та інші формати взаємодії з органами влади, бізнесом, громадами та суспільством.

11. Збільшити кількість науково обґрунтованих рішень, експертиз і рекомендацій, інтегрованих у державні, регіональні та галузеві політики, програми розвитку та відновлення, а також у практичну діяльність бізнесу та громад.

12. Впровадити та масштабувати демонстраційні і пілотні проєкти, креативних практик та соціальних ініціатив, що транслюють наукові результати у практичні рішення з вимірюваним соціальним і економічним ефектом.

13. Системно використовувати результати наукових досліджень у навчальних програмах, освітніх модулях і практичній підготовці здобувачів освіти, що сприяє оновленню змісту освіти на основі сучасних наукових досягнень.

14. Модернізувати не менше 30–40 % ключових наукових лабораторій і дослідницьких центрів університету з концентрацією ресурсів у стратегічно визначених опорних лабораторіях, оснащених сучасним аналітичним, експериментальним і цифровим обладнанням.

15. Забезпечити розвиток та сталу діяльність Центру колективного користування науковим обладнанням з новітніх агротехнологій, Української лабораторії якості і безпеки продукції АПК, Українського науково-дослідного інституту сільськогосподарської радіології, а також не менше 3–5 спільних дослідницьких центрів із бізнесом, галузевими партнерами та міжнародними організаціями.

16. Інтегрувати ключові лабораторії та дослідницькі об'єкти Університету в національні та європейські мережі спільного використання дослідницької інфраструктури (у т.ч. в контексті участі в Horizon Europe).

17. Забезпечити 100 % критичних дослідницьких процесів резервним енергоживленням, відповідністю метрологічним стандартам і впровадженими заходами кіберзахисту та безпеки дослідницьких даних.

18. Підвищити доступність та ефективність використання інфраструктури, запровадити механізми відкритого та колективного доступу до дослідницької інфраструктури, що забезпечує зростання коефіцієнта використання обладнання щонайменше на 30 % та залучення зовнішніх користувачів.

19. Забезпечити системну взаємодію Наукового парку, Стартап Школи, Школи лідерства, Центру законодавчих ініціатив, центрів трансферу технологій і партнерських навчально-науково-інноваційних центрів у межах єдиної інноваційної екосистеми.

20. Збільшити кількість стартапів, spin-off компаній і підприємницьких ініціатив, створених за участю науковців, молодих учених і здобувачів освіти Університету.

21. Збільшити кількість ліцензійних угод, договорів трансферу технологій та обсяг доходів від використання об'єктів права інтелектуальної власності.

22. Забезпечити активну участь Університету в реалізації національних інноваційних інструментів, зокрема Science.City, програм інноваційних грантів і ваучерів, мережі центрів трансферу технологій та ініціатив зі створення стартап-інкубаторів і акселераторів.

23. Збільшити кількість партнерських проєктів із бізнесом, обсяг контрактних досліджень та спільних інноваційних розробок.

24. Системно залучати молодих учених до інноваційних програм, акселераційних і підприємницьких ініціатив.

25. Забезпечити оцінювання та зростання економічного, соціального та регуляторного впливу інноваційних проєктів, реалізованих у межах інноваційної екосистеми Університету.

НАПРЯМ 6.

ІНФРАСТРУКТУРНА ТА ІНКЛЮЗИВНА ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНА СТІЙКІСТЬ УНІВЕРСИТЕТУ

Даний напрям спрямований на створення та підтримку безпечного, доступного, енергоефективного та технологічно розвиненого університетського середовища, здатного забезпечити безперервність освітнього й наукового процесів та відповідати сучасним викликам і потребам суспільства. Новий п'ятирічний план університету передбачає чіткі цілі для формування енергостійкості університету, доступності та створення безпечних умов. Як і в попередні роки, інфраструктурна та інклюзивна стійкість університету буде передбачати модернізацію матеріально-технічної бази університету, створення безпечного та безбар'єрного інклюзивного освітнього середовища, підвищення енергоефективності, забезпечення безперервної роботи університету в умовах криз та надзвичайних ситуацій.

Університетом буде продовжено забезпечення резервної системи електроживлення, зв'язку та водопостачання. Важливим завданням буде - облаштуванням укриттів і безпечних зон, постійний контроль над розробкою та впровадженням планів безперервності діяльності університету. Тому однією із цілей буде формування енергетично-безпекової стійкості університету, що передбачатиме впровадження в експлуатацію альтернативних джерел енергії розробку та впровадження термомодернізації корпусів та гуртожитків.

Однією з найважливіших складових забезпечення освітнього процесу в університеті буде створення інклюзивності та доступності в освітньому процесі, шляхом створення МЗК для осіб з обмеженими можливостями, розміщенням тактильних табличок та планів будівель шрифтом Брайля, модернізації внутрішньої навігації університету, інформаційних та навчальних заходів для працівників та науково-педагогічних працівників університету. Іншим важливим завданням університету є створення безпечних та комфортних умов проживання у зв'язку з чим передбачено ремонт та розширення укриття в гуртожитках №9,10,11, заміна ліфтів в гуртожитку №9.

Університет активно працюватиме над розвитком навчально-виробничої та дослідницької інфраструктури, створенням сучасних навчальних лабораторій і тренінгових центрів, оновленням обладнання для практичної підготовки здобувачів освіти. Однією з цілей є модернізація освітнього простору для навчання що передбачає завершення термомодернізації будинку по літер «Л» Віварій.

Спортивна та фізкультурно-оздоровча база університету є важливою складовою освітнього середовища та спрямована на забезпечення умов для фізичного розвитку, зміцнення здоров'я і формування здорового способу життя здобувачів освіти та працівників університету. Напрямом 6 поставлена ціль – оновлення спортивно-фізкультурної бази університету, що передбачає ремонт стадіону, бігових доріжок та ремонт спортивних залів навчального корпусу №9.

Стратегічна ціль 6.1.

ФОРМУВАННЯ ЕНЕРГЕТИЧНО-БЕЗПЕКОВОЇ СТІЙКОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ

Операційна ціль 6.1.1. Розробка, проєктування та впровадження в експлуатацію альтернативних джерел енергії

Завдання:

1. Провести енергетичний аудит навчальних корпусів та гуртожитків для визначення потужностей сонячних панелей
2. Розробити проєктну документацію з моделюванням та оптимізація розміщення сонячних панелей
3. Отримати сертифікацію за стандартами ЄС (EN 50549) для сумісності з Erasmus+ грантами. Навчання персоналу

Операційна ціль 6.1.2. Розробка та впровадження термомодернізації корпусів та гуртожитків

Завдання:

1. Провести тепловізійний аудит та моделювання втрат тепла пріоритизації об'єктів
2. Розробити проєкт: утеплення фасадів, заміна вікон на більш енергоефективні, LED-освітлення
3. Узгодити з нормами ДБН В.2.6-31:2021 та ЄС-директивами

Стратегічна ціль 6.2.

СТВОРЕННЯ ІНКЛЮЗИВНОСТІ ТА ДОСТУПНОСТІ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ

Операційна ціль 6.2.1. Створення МЗК для осіб з обмеженими можливостями.

Завдання:

1. Провести аудит доступності корпусів та гуртожитків з фокусом на

візуальні, слухові та рухливі обмеження, використовуючи програмні продукти для картографування бар'єрів

2. Розробити специфікації МЗК: пандуси, тактильні доріжки, сенсорні кімнати та апаратне забезпечення

3. Узгодити з ДБН В.2.2-40:2018 та стандартами ЄС (EN 81-70)

Операційна ціль 6.2.2. Розміщення тактильних табличок та планів будівель шрифтом Брайля, модернізація внутрішньої навігації.

Завдання:

1. Провести аудит навігації з фокусом на сліпотих осіб: моделювання шляхів евакуації та маршрутів у корпусах

2. Розробити контент: тактильні таблички, інтерактивні плани, голосові маячки та LED-індикатори для інших обмежень

3. Узгодити з ДСТУ ISO 23599:2021 та ЄС-стандартами (EN 17210)

Операційна ціль 6.2.3. Інформаційні та навчальні заходи

Завдання:

1. Розробити контент: вебінари, гайди з енергоефективності, тренінги з інклюзивності

2. Узгодити з ДСТУ 8755:2018 та ЄС-стандартами навчання для сталості

Стратегічна ціль 6.3.

ПОКРАЩЕННЯ БЕЗПЕЧНОСТІ УМОВ ПРОЖИВАННЯ СТУДЕНТІВ

Операційна ціль 6.3.1. Ремонт та розширення укриття в гуртожитках №9, №10, №11.

Завдання:

1. Провести структурний аудит укриттів з моделюванням евакуаційних шляхів та зон укриття для відповідно до максимальної кількості поселених осіб у кожному гуртожитку.

2. Розробити проєкт: розширення площі, вентиляція, автономне освітлення

3. Узгодити з ДБН В.1.2-7:2016 та ДСЦУ укриттів для сумісності з державним фінансуванням

Стратегічна ціль 6.4.

МОДЕРНІЗАЦІЯ ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ ДЛЯ ОЧНОГО НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ

Операційна ціль 6.4.1. Завершити капітальний ремонт (термомодернізація) громадського будинку по літер «Л» Віварій.

Завдання:

1. Контроль за виконання ремонтних робіт та дотриманням календарного графіку

Стратегічна ціль 6.5.

ОНОВЛЕННЯ СПОРТИВНО-ФІЗКУЛЬТУРНОЇ БАЗИ УНІВЕРСИТЕТУ

Операційна ціль 6.5.1. Ремонт стадіону, бігових доріжок, трибуни;

Завдання:

1. Розробити проект: ремонт доріжок, трибуни, LED-освітлення
2. Узгодити з ДБН В.2.2-5:2011, ДСТУ EN 13200 та ЄС-стандартами

Операційна ціль 6.5.2. Ремонт спортивних залів навчального корпусу №9.

Завдання:

1. Розробити проект: нове покриття підлоги, LED-освітлення
2. Узгодити з ДБН В.2.2-5:2011, ДСТУ EN 14904 та ЄС-стандартами

ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ НАПРЯМУ 6

1. Впровадження альтернативних джерел енергії енергії
2. Зниження CO₂ на 20%, скорочення енергозатрат на 30%
3. Зниження тепловтрат на 25%, U-коеф. вікон <1.0 Вт/м²·К, скорочення рахунків на 15% щорічно до 2028 р (з урахуванням підвищення вартості енергоресурсів).
4. МЗК для осіб з інвалідністю зі 100% доступністю ключових корпусів, Безбар'єрність евакуаційних шляхів у 100% об'єктів.
5. Встановлення тактильних табличок/навігації
6. Проведення інформаційних/навчальних заходи. Охоплення 80%

студентів/персоналу, підвищення знань на 85% за пре/пост-тестами з тематики інклюзії

7. Ремонт/розширення укриттів гуртожитків(відповідність ДСЦУ, пропускна здатність 120% нормативу)
8. Заміні ліфти гуртожиток №9
9. Капітально відремонтоване приміщення Віварій «Л»
10. Ремонт стадіону/доріжок/трибун
11. Ремонт спортзалів корпусу №9

НАПРЯМ 7.

ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ УНІВЕРСИТЕТУ ТА ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ

Функціонування та розвиток Університету відбуваються в умовах реформування системи вищої освіти, обмеженості бюджетних ресурсів, зростання конкуренції на ринку освітніх послуг, посилення вимог до якості освіти, наукових досліджень і прозорості фінансово-господарської діяльності. За таких умов ефективність управління розвитком Університету набуває ключового значення для забезпечення його стабільної діяльності та довгострокового стратегічного розвитку.

Забезпечення фінансової автономії Університету, застосування програмно-цільового методу бюджетування, розширення повноважень керівників і підвищення відповідальності за результати діяльності зумовлюють необхідність удосконалення системи управління Університетом на засадах результативності, прозорості та підзвітності.

Водночас Університет має адаптувати управлінські процеси до викликів цифрової трансформації, інтеграції у Європейський простір вищої освіти та науки, розвитку міжнародної співпраці, грантової та проєктної діяльності, а також забезпечення фінансової стійкості в умовах соціально-економічної нестабільності викликаного воєнним станом в Україні.

У цьому контексті ефективне управління розвитком Університету розглядається як системний процес стратегічного планування, координації, контролю та оцінювання діяльності, що базується на раціональному використанні фінансових, людських і матеріальних ресурсів та орієнтується на досягнення вимірюваних результатів, визначених Стратегією розвитку Університету та державними пріоритетами у сфері вищої освіти.

Реалізація цього напрямку спрямована на формування сучасної моделі управління Університету, здатної забезпечити фінансову стійкість, підвищення якості управлінських рішень та сталий розвиток університету в середньо- та довгостроковій перспективі.

Стратегічна ціль 7.1.

ДЕМОКРАТИЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ

Операційна ціль 7.1.1. Посилення впливу колективу базового навчального закладу, його структурних складових у складі інститутів і факультетів, відокремлених підрозділів,

відокремлених структурних підрозділів на прийняття важливих рішень життєдіяльності Університету

Завдання:

1. Дотримання етики управлінської діяльності., яка ґрунтується на принципах взаємоповаги, позитивної мотивації, людиноцентризму.
2. Розширення повноважень структурних підрозділів вишу, відкритості процесу розроблення основних нормативних документів, їх обговорення та затвердження.
3. Створення ефективної системи регулярної звітності кожного керівника перед своїм колективом за всіма напрямками діяльності.
4. Чітке дотримання демократичних засад виборної системи.

Операційна ціль 7.1.2. Адаптація управлінських процесів до викликів цифрової трансформації

Завдання:

1. Завершення цифровізації управлінських процесів.

Стратегічна ціль 7.2.

ЕФЕКТИВНЕ БЮДЖЕТУВАННЯ КОШТІВ ЗАГАЛЬНОГО ТА СПЕЦІАЛЬНОГО ФОНДІВ

Операційна ціль 7.2.1. Ефективне бюджетування коштів загального та спеціального фондів як ключова передумова фінансової стійкості та сталого розвитку університету

Завдання:

1. Запровадження довгострокового та середньострокового фінансового планування з урахуванням пріоритетів Стратегії розвитку, прогнозних показників фінансування та ризиків зовнішнього середовища.
2. Удосконалення механізмів планування й розподілу коштів загального і спеціального фондів відповідно до їх цільового призначення та вимог бюджетного законодавства.
3. Підвищення якості формування бюджетних запитів шляхом запровадження результативних показників ефективності використання коштів.
4. Орієнтація бюджетних видатків на підтримку ключових стратегічних напрямів: розвиток освітніх програм, науково-інноваційної діяльності, цифровізації, оновлення матеріально-технічної бази та підвищення кваліфікації персоналу.

5. Забезпечення збалансованості поточних і капітальних видатків з метою створення умов для модернізації інфраструктури закладу.

6. Посилення фінансового контролю, внутрішнього аудиту та моніторингу виконання кошторису, зокрема щодо використання коштів спеціального фонду.

7. Забезпечення відкритості та прозорості фінансової діяльності шляхом регулярного інформування колективу про напрями використання бюджетних коштів.

8. Стимулювання зростання власних надходжень спеціального фонду та їх спрямування на реалізацію стратегічних проєктів розвитку Університету.

Стратегічна ціль 7.3.

ЕФЕКТИВНА ФІНАНСОВА ДІЯЛЬНІСТЬ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНИХ ГОСПОДАРСТВ І БОЯРСЬКОЇ ЛІСОВОЇ ДОСЛІДНОЇ СТАНЦІЇ

Операційна ціль 7.3.1. Забезпечення навчально-дослідними господарствами та Боярською лісовою дослідною станцією інтеграції освітнього процесу, наукових досліджень і виробничо-господарської діяльності

Завдання:

1. Удосконалення системи фінансового планування, бюджетування та прогнозування діяльності навчально-дослідних господарств і Боярської лісової дослідної станції з урахуванням галузевої специфіки, сезонності та довгострокових науково-освітніх програм.

2. Забезпечення ефективного та цільового використання коштів загального і спеціального фондів, спрямованих на підтримку та розвиток навчально-дослідної інфраструктури.

3. Розвиток власних джерел фінансування шляхом розширення господарської діяльності, реалізації продукції власного виробництва, надання платних послуг та виконання науково-дослідних робіт.

4. Впровадження економічно обґрунтованої системи обліку доходів і витрат за напрямками діяльності, об'єктами досліджень та структурними одиницями.

5. Посилення внутрішнього фінансового контролю, відповідальності керівників підрозділів та фінансової дисципліни.

6. Підтримка інноваційних проєктів, спрямованих на модернізацію виробничих процесів, оновлення техніки, обладнання та впровадження сучасних аграрних і лісогосподарських технологій.

7. Стимулювання взаємодії навчально-дослідних господарств і Боярської лісової дослідної станції з факультетами, науковими установами, органами

влади, бізнесом і міжнародними партнерами з метою залучення додаткових фінансових ресурсів.

8. Забезпечення регулярного моніторингу фінансово-економічних показників діяльності та коригування планів розвитку відповідно до отриманих результатів.

ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ НАПРЯМУ 7

1. Зміцнення фінансової стійкості та фінансової автономії університету.
2. Підвищення ефективності управлінських рішень на основі системного фінансово-економічного аналізу.
3. Зростання частки позабюджетних надходжень у загальній структурі доходів університету.
4. Забезпечення збалансованості доходів і видатків та підвищення ефективності використання фінансових ресурсів.
5. Зниження фінансових ризиків і підвищення рівня фінансової дисципліни.
6. Підвищення відповідальності керівників структурних підрозділів за фінансові результати діяльності.
8. Створення фінансових передумов для реалізації стратегічних проєктів розвитку університету та підвищення рівня довіри з боку держави, роботодавців та інших стейкхолдерів.
9. Забезпечення довгострокового сталого розвитку університету та посилення його конкурентоспроможності на національному й міжнародному рівнях.
10. Забезпечення фінансової стійкості і збалансованості фінансово-господарської діяльності навчально-дослідних господарств і Боярської лісової дослідної станції.
11. Збільшення обсягів власних надходжень підрозділів.
12. Підвищення ефективності використання фінансових, земельних, лісових і виробничих ресурсів.
13. Запровадження прозорої системи фінансового планування, бюджетування та управлінського обліку в діяльності підрозділів.
14. Оптимізація структури витрат і зниження рівня фінансових ризиків.
15. Забезпечення інвестування частини власних доходів у розвиток матеріально-технічної бази та інфраструктури.
16. Посилення інтеграції фінансово-економічної діяльності підрозділів з освітнім і науковим процесами університету.

17. Зростання внеску навчально-дослідних господарств та Боярської ЛДС у сталий розвиток Університету.

18. Забезпечення демократичного управління університетом з впровадженням ERP.

НАПРЯМ 8.

СТУДЕНТСЬКЕ САМОВРЯДУВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО - ВИХОВНА РОБОТА

Програма розвитку НУБіП України на наступні п'ять років також передбачає активну підтримку органів студентського самоврядування у їх устремлінні до успішної реалізації основних напрямів роботи колективів студентів ННІ і факультетів. ННЦ ВР і СР і надалі сприятиме СЕНАТУ у проведенні цілого комплексу всеукраїнських, міських та університетських заходів. Серед - фінансово-волонтерська підтримка Сил Оборони України, сприяння зустрічі студентів з рекрутинговими підрозділами військових частин, участь у роботі Української студентської ліги, вибори голів студентських рад, проведення “Аграрної республіки”, Дебюту першокурсника та спільній організації інших традиційних і важливих заходів.

Упродовж першого року виконання нової програми розвитку університету перед ННЦ ВРіСР та профкомом студентів стоїть важливе завдання з оновлення загально університетської програми “Громадянин. Патріот. Фахівець” з врахуванням нинішніх надзвичайних воєнних умов функціонування держави, життєдіяльності українського народу та розвитку НУБіП України. Нова програма має передбачати розроблені у попередній рік вісім складових цілей формування у колективі університету української та громадянської ідентичності.

Організаційно виховних блок заходів у наступні роки буде опиратися на набуті у попередні роки позитивні проєкти серед яких вшанування воїнів загиблих у війні способом розбудови Скверу пам'яті та оновленням експозицій у навчальних корпусах ННІ і факультетів, відзначенні пам'ятних дат і подій у життя країни та університету. Спільно з профкомом студентів буде продовжена практика проведення Школи першокурсника за участю ректора університету та всіх студентів вступників.

Важливим блоком розвитку студентського самоврядування та виховної роботи у наступні роки стане культурологічно-мистецька діяльність кафедри культурології за участю студентів в народних колективах та студіях.

Набутий у попередні роки успішний досвід поширення фізичної культури і спорту в університеті буде продовжений у міжнародних, національних і міських змаганнях студентів. Ставиться за ціль збереження призового місця в універсіаді м. Києва серед ЗВО міста.

Стратегічна ціль 8.1.

СПІВПРАЦЯ ІЗ СЕНАТОМ СО З БАЗОВИХ НАПРЯМІВ СТУДЕНСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Операційна ціль 8.1.1. Сприяння СЕНАТУ університету участі в роботі УСЛ, робочих груп при МОН, Міністерства молоді та спорту, КМДА, Голосіївської РДА

Завдання:

1. Забезпечити делегування представників СЕНАТУ університету до складу УСЛ та профільних робочих груп органів державної та місцевої влади.
2. Координувати участь представників СЕНАТУ у засіданнях, консультаціях та публічних заходах за участю МОН, Міністерства молоді та спорту та органів місцевого самоврядування.
3. Організувати інституційну підтримку підготовки позицій і пропозицій органів студентського самоврядування з актуальних питань молодіжної політики.

Операційна ціль 8.1.2. Щорічна підтримка ННЦ ВР та СР проведення виборів до СЕНАТУ та органів студентського самоврядування

Завдання:

1. Забезпечити організаційний та інформаційний супровід щорічних виборів до СЕНАТУ та органів студентського самоврядування.
2. Координувати взаємодію ННЦ ВР та СР, профспілки студентів і структурних підрозділів університету під час виборчого процесу.
3. Сприяти дотриманню принципів прозорості, демократичності та рівного доступу студентів до участі у виборах.

Операційна ціль 8.1.3. Профспілкові тренінги, співпраця з громадськими організаціями та навчання студентської молоді

Завдання:

1. Організувати проведення щорічних тренінгів і навчальних заходів для студентської молоді за участю профспілкових та громадських організацій.
2. Розширити партнерство з громадськими організаціями з метою реалізації програм неформальної освіти та лідерського розвитку студентів.
3. Сприяти залученню студентського самоврядування до спільних освітніх і соціальних проєктів.

Операційна ціль 8.1.4. Військово-волонтерська, рекрутингова діяльність ННЦ ВР та СР та СЕНАТУ спільно з воїнами Сил Оборони.

Завдання:

1. Організувати спільні заходи з воїнами Сил оборони України, спрямовані на національно-патріотичне виховання та підтримку обороноздатності держави.
2. Сприяти розвитку волонтерських і рекрутингових ініціатив за участю студентської молоді.
3. Координувати інформаційну підтримку військово-волонтерських проєктів університету.

Стратегічна ціль 8.2.

**ПОБУДОВА УПРАВЛІННЯ ВИХОВНОЮ РОБОТОЮ ТА
ООНОВЛЕННЯ ПРОГРАМИ «ГРОМАДЯНИН. ПАТРІОТ.
ФАХІВЕЦЬ»**

Операційна ціль 8.2.1. Продовження регулярної роботи університетської ради з виховної роботи

Завдання:

1. Забезпечити регулярне проведення засідань університетської ради з виховної роботи відповідно до затвердженого плану.
2. Координувати діяльність структурних підрозділів університету з питань виховної роботи.
3. Аналізувати результати реалізації виховних заходів та формувати пропозиції щодо їх удосконалення.

Операційна ціль 8.2.2. Оновлення ННЦ ВР та СР за участю профспілки студентів та затвердження програми «Громадянин. Патріот. Фахівець»

Завдання:

1. Розробити та затвердити оновлену програму виховної роботи «Громадянин. Патріот. Фахівець».
2. Забезпечити поетапне впровадження програми у структурних підрозділах університету.

Операційна ціль 8.2.3. Щорічне провадження освітньо-пізнавальної програми «Школа першокурсника»

Завдання:

1. Розробити та щорічно оновлювати програму “Школа першокурсника” з урахуванням актуальних потреб студентів.
2. Забезпечити залучення студентського самоврядування та фахівців університету до реалізації програми.
3. Проводити оцінювання ефективності програми та враховувати результати під час її вдосконалення.

Стратегічна ціль 8.3.

ВТІЛЕННЯ МИСТЕЦЬКОЇ СКЛАДОВОЇ У ЖИТТЯ КОЛЕКТИВУ

Операційна ціль 8.3.1. Участь колективів у очних і онлайн міжнародних мистецьких заходах

Завдання:

1. Сприяти участі творчих колективів університету у міжнародних мистецьких конкурсах і фестивалях.
2. Забезпечити організаційний та інформаційний супровід участі колективів у міжнародних онлайн-заходах.
3. Розвивати міжнародні мистецькі партнерства університету.

Операційна ціль 8.3.2. Проведення щорічного мистецького конкурсу “Голосіївська весна.”

Завдання:

1. Забезпечити щорічну організацію та проведення конкурсу “Голосіївська весна”.
2. студентську молодь і творчі колективи до участі у конкурсі.
3. Забезпечити інформаційне висвітлення конкурсу в медіапросторі університету.

Операційна ціль 8.3.3. Проведення пісенного конкурсу “Краща академічна пісенна група” університету та його профспілкове забезпечення.

Завдання:

1. Організувати щорічне проведення пісенного конкурсу серед академічних груп університету.
2. Забезпечити профспілкову підтримку учасників та переможців конкурсу.
3. Сприяти популяризації академічної пісенної творчості серед студентів.

Операційна ціль 8.3.4. Проведення щорічних зустрічей колективу “Колос”

Завдання:

1. Забезпечити організацію щорічних творчих зустрічей колективу “Колос”.
2. Сприяти залученню студентів та працівників університету до участі у заходах.
3. Підтримувати збереження та розвиток мистецьких традицій університету.

Стратегічна ціль 8.4.

ПОШИРЕННЯ ФІЗКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ І СПОРТИВНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ У КОЛЕКТИВАХ УНІВЕРСИТЕТУ

Операційна ціль 8.4.1. Підготовка спортсменів до участі у міжнародних та національних змаганнях

Завдання:

1. Забезпечити системну підготовку спортсменів університету до участі у змаганнях різного рівня.
2. Координувати роботу тренерського складу та спортивних секцій університету.
3. Сприяти участі спортсменів у офіційних національних та міжнародних змаганнях.

Операційна ціль 8.4.2. Щорічне проведення університетської Спартакіади серед ННІ і факультетів

Завдання:

1. Організувати та провести щорічну університетську Спартакіаду серед ННІ та факультетів.
2. Забезпечити залучення максимальної кількості студентів до участі у змаганнях.
3. Забезпечити інформаційний супровід та популяризацію спортивних заходів.

Операційна ціль 8.4.3. Профспілкове супроводження щорічного проведення спартакіади серед першокурсників

Завдання:

1. Забезпечити профспілкову підтримку організації спартакіади серед студентів першого курсу.
2. Сприяти залученню першокурсників до систематичних занять фізичною культурою і спортом.
3. Проводити популяризацію здорового способу життя серед студентської молоді.

Операційна ціль 8.4.4. Реалізація спортивних заходів студентським містечком у гуртожитках

Завдання:

1. Організувати проведення спортивно-масових заходів у гуртожитках студентського містечка.
2. Сприяти залученню студентів-мешканців гуртожитків до активного дозвілля.
3. Розвивати спортивну інфраструктуру та ініціативи студентського містечка.

ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ НАПРЯМУ 8

1. Забезпечити регулярне щомісячне упродовж дії програми проведення засідання університетської ради з виховної роботи з розглядом актуальних організаційно-виховних питань життєдіяльності колективу.
2. У термін до 1 травня 2026 року оновити загальноуніверситетську програму “Громадянин. Патріот. Фахівець” та досягнути показника у охопленні нею 65% студентів у 2026 році з постійним зростання кількості учасників не менше 3% щорічно.
3. Сприяти СЕНАТУ СО НУБіП України у організації і проведенні трьох базових організаційно-виховних подій, а саме по-перше, виборів Голови СЕНАТУ університету та голів Сенатів ННІ і факультетів, по-друге, проведенню щорічного студентського Форуму “Аграрна республіка” та по-третє, відзначенню міжнародному Дню студентів.
4. Зберегти упродовж п’яти років реалізації даної програми статус “Народного” шести нинішніх творчих колективів університету з подальшим розвитком програм творчої культурологічно-мистецької діяльності кафедри культурології та мистецьких студій.
5. Продовжити успішні виступи за видами спорту в універсіаді студентів України та м. Києва із зайнятим призовим місцем в підсумковому заліку проведених змагань.

НАПРЯМ 9.

СУСПІЛЬНО-СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ УНІВЕРСИТЕТУ

Суспільно-соціальна відповідальність університету буде вибудовуватись біля зобов'язань університету діяти в інтересах українського суспільства реагуючи при цьому на виклики воєнного часу як для країни в цілому, так і для колективів університету, зокрема. Кілька міжнародних проєктів з розмінування українських територій та земель є важливою ознакою університетського впливу на відбудову держави. Також НУБІП України активно проводитиме проєвропейську політику інтеграції, підтримки базових історико-культурних цінностей між народами окремих країн. Розвиток партнерства з провідними європейськими університетами, обмін делегаціями з числа вчених і студентів і надалі слугуватиме обміну цінностями як складової взаємної поваги і підтримки.

Навіть в умовах воєнного стану НУБІП України має продовжити кращу практику попередніх років у сприянні розвитку країни, Київщини та міста Києва, зокрема, та регіоні України у форматі тісної співпраці з усіма зацікавленими сторонами суспільно-політичного життя громад. Важливим прикладом такої взаємодії університету з мешканцями Голосіївської громади стала організація безпечного, соціально-адаптованого простору та надання університетом безпекових можливостей використання наявних в університеті укриттів для безпеки не лише членів колективу але і мешканців навколишніх будинків. Подальша соціальна адаптація та гуманітарна підтримка місцевих громад базовим закладом та його відокремленими підрозділами у регіонах України буде і наділі сприяти виконанню місії суспільної відповідальності університету. Окрему суспільно-соціальну місію планується покласти на Ботанічний сад НУБІП України, кінну стайню, пасіку як зразкові місця релаксації, зняття стресів та відпочинку.

В загальному контексті завдань нового п'ятирічного плану розвитку НУБІП України чинне місце посідатимуть питання екологічної відповідальності, недискримінації як рівного ставлення до людей незалежно від їхньої статті, віку, раси, релігії, інвалідності. Вивчення вимог Європейського Зелено Курсу сприятиме швидкій адаптації цінностей і поглядів українців на нинішні вимоги євроінтеграції. Реалізація кількох європейських кліматичних проєктів сприятиме розвитку аграрного сектора , та садівництва, зокрема. Тривала практика колективу університету з посадки дерев, комплексного озеленення, прибирання прилеглої території Голосіївського парку, університетського кампусу є свідченням важливої суспільної відповідальності колективу.

Стратегічна ціль 9.1.

СУСПІЛЬНО-СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ УНІВЕРСИТЕТУ

Операційна ціль 9.1.1. Вшанування історичної та культурної спадщини університету та нинішніх героїчних сторінок у житті колективу

Завдання:

1. Продовжити роботу комісії університету з історичної спадщини.
2. Надати рекомендації вченій раді університету зі встановлення погрудь видатним вченим та організаторам діяльності університету в минулому.
3. В міру необхідності поширювати експозиції у навчальних корпусах воїнам-захистникам України.

Операційна ціль 9.1.2. Університетський організаційно-господарський вплив на соціальне та матеріально-технічне забезпечення життєдіяльності колективу

Завдання:

1. Сприяти в покращенні соціально-господарських умов проживання частини науково-педагогічних працівників у гуртожитках університету.
2. Покращення дорожно-транспортної та пішохідної інфраструктури університету для користування нею членами колективу.

Операційна ціль 9.1.3. Забезпечення оздоровлення членів колективу з використанням власних наявних та доступних можливостей

Завдання:

1. Продовжити практику попередніх років з врахуванням надзвичайних воєнних викликів наданням оздоровчих послуг в СОТ “Академічний”.

Операційна ціль 9.1.4. Надання послуг з релаксації з використанням потенціалу Ботанічного саду, лабораторій конярства та бджільництва

Завдання:

1. Поширити практику надання оздоровчих послуг для членів колективу шляхом використання можливостей ботанічного саду, стайні, пасіки та ін.
2. Активізувати спільні оздоровчо-релаксійні заходи вихідного дня.

Стратегічна ціль 9.2.

СТВОРЕННЯ ГІДНИХ НЕДИСКРИМІНАЦІЙНИХ УМОВ ДЛЯ САМОРОЗВИТКУ КОЛЕКТИВІВ

Операційна ціль 9.2.1. Вплив університетських досліджень на соціальну політику нерівності

Завдання:

1. Стимулювання міждисциплінарних досліджень у сферах соціальної інклюзії, подолання бідності та захисту прав вразливих груп населення.
2. Розробка та адвокація науково обґрунтованих рекомендацій (policy papers) для органів державної влади та місцевого самоврядування.

Операційна ціль 9.2.2. Забезпечення гендерних цінностей у колективі університету

Завдання:

1. Впровадження та щорічний моніторинг виконання Плану гендерної рівності (GER).
2. Забезпечення гендерного балансу в органах прийняття рішень (Вчена рада, комісії, керівництво підрозділів).
3. Розвиток "сімейно-дружньої" інфраструктури (гнучкі графіки, дитячі простори, підтримка молодих батьків-дослідників).

Операційна ціль 9.2.3. Формування цінностей з поваги до людей за віком, статтю

Завдання:

1. Оновлення та впровадження Кодексу етики з чіткими протоколами протидії дискримінації та домаганням.
2. Запуск програм "реверсивного менторства" для обміну досвідом між молодими фахівцями та досвідченими науковцями.
3. Систематичне навчання колективу навичкам безбар'єрної комунікації та протидії упередженням.

Стратегічна ціль 9.3.

ПОСИЛЕННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЧЛЕНІВ КОЛЕКТИВУ ІЗ ЗАХИСТУ ДОВКІЛЛЯ

Операційна ціль 9.3.1. Просування ученими університету Європейського Зеленого Курсу у щоденній турботі про довкілля.

Завдання:

1.Продовження реалізації вченими університету Європейського зеленого курсу.

Операційна ціль 9.3.2. Продовження дослідження вчених та практична реалізація на території університету сучасних технологій поведінки населення з твердими і рідкими побутовими відходами.

Завдання:

1.Поширення практики роздільного збирання твердих побутових відходів на території університету.

Операційна ціль 9.3.3. Вивчення нових європейських практик поводження і утримання домашніх тварин та птахів.

Завдання:

1.Належне бережне поводження з свійськими тваринами, що втратили своїх господарів в умовах воєнного стану

Стратегічна ціль 9.4.

ФОРМУВАННЯ ПРОСВІТНИЦТВА УПРОДОВЖ ЖИТТЯ ТА МАЙБУТНЬОГО КРАЇНИ

Операційна ціль 9.4.1. Демократизація знань та освітня діяльність з ветеранами війни та УБД.

Завдання:

1.Створення університетського хабу з підтримки воїнів-ветеранів.

Операційна ціль 9.4.2. Реалізація психологічних програм ментального здоров'я для дорослого населення країни та студентської молоді.

Завдання:

1.Започаткування щоденних консультацій Центром психічного здоров'я.

Операційна ціль 9.4.3. Розробка інноваційних прийомів до онлайн навчання бізнесу.

Завдання:

1. Внесення змін та доповнень до Положення про онлайн навчання в контексті поширення доступу до навчального матеріалу.

ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ НАПРЯМУ 9

1. Започаткування роботи Центру психологічної допомоги учасникам бойових дій та ветеранам війни.
2. Продовження розбудови Алеї Слави НУБіП України та вшанування видатних постатей у історичній спадщині способом щорічного встановлення нових погрудь предтечам.
3. Щорічне дворазове матеріально-технічне сприяння Голосіївській РДА у прибирання території Голосіївського парку дотичній до студентського кампусу університету.
4. Щорічна реалізація у воєнний час доступних оздоровчих волонтерських послуг у СОТ “Академічний” для членів колективу НУБіП України.
5. Продовження розбудови Ботанічного саду НУБіП України з поширенням екскурсійних пізнавальних програм його відвідування.
6. Кількість грантових проєктів соціального спрямування.
7. Питома вага жінок/чоловіків на керівних посадах (прагнення до паритету 40/60).
8. Рівень задоволеності колективу заходами підтримки балансу "робота-особисте життя".
9. Частка працівників та студентів, які пройшли сертифіковані тренінги з недискримінації.
10. Відсутність або успішне вирішення етичних інцидентів (згідно зі звітами Комісії з етики).

НАПРЯМ 10.

КОМУНІКАЦІЯ ІЗ СУСПІЛЬСТВОМ, ВПІЗНАВАНІСТЬ БРЕНДУ ТА ЗАЛУЧЕННЯ ТАЛАНТІВ

Національний університет біоресурсів і природокористування України позиціонується в українському суспільстві як топовий аграрний університет, що розташований в столиці. Університет має позитивний імідж і за останнє десятиліття не мав значних іміджевих втрат.

Водночас низка факторів зумовлює необхідність посилення іміджевої діяльності. Перш за все, багаторазова і часта зміна назви університету на певний час дезорієнтувала суспільство. Бренд НУБіП України існує з 2008 року, проте його впізнаваність є недостатньою, а повна назва, як правило, потребує додаткового пояснення.

Другим фактором є нерозуміння в суспільстві сенсу «університету наук про життя», оскільки усталеним є поділ на галузеві та класичні, іменні університети. В Європейському Союзі, на шляху до якого стоїть Україна, такий тип університетів є поширеним і його освітньо-науковий потенціал не звужений до суто аграрного. Тож в іміджевій діяльності потрібно врахувати, що НУБіП України є дослідницьким європейським університетом наук про життя з найкращою в державі підготовкою фахівців для галузі сільського господарства.

Третім фактором рахуємо необхідність діалогу з суспільством, популяризації наукових здобутків, перманентної рефлексії на резонансні події, розширення дослідницької співпраці з бізнесом.

Четвертий фактор обумовлений наявністю унікального експертного середовища та напрацьованих механізмів висловлення пропозицій і впливу на формування державної політики.

І п'ятий фактор є інтегральним в іміджевій діяльності, який впливає з амбітної мети – формування простору талантів та їх залучення в університет як на рівні здобувачів вищої освіти, так і академічної спільноти.

Результатів можна досягти, здійснюючи іміджеву діяльність як комплекс заходів для популяризації університету у відповідності до місії, візії й позиціонування серед стейкхолдерів. Потужний бренд університету – це довіра суспільства, знак якості, реноме надійного партнера та інформаційний актив.

Стратегічна ціль 10.1.

РОЗВИНУТА СИСТЕМА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УНІВЕРСИТЕТУ З ДЕРЖАВНИМИ ІНСТИТУЦІЯМИ, ГРОМАДЯНСЬКИМ СУСПІЛЬСТВОМ, БІЗНЕСОМ, АКАДЕМІЧНИМИ ПАРТНЕРАМИ ТА ВИПУСКНИКАМИ

Операційна ціль 10.1.1. Політика стратегічних комунікацій університету

Завдання:

1. Провести аналіз позиціонування університету в суспільстві, оцінити рівень впізнаваності, лояльності до бренду.
2. Розробити проект Політики стратегічних комунікацій університету та прокомунікувати його в академічній спільноті.
3. Затвердити Політику стратегічних комунікацій університету, інтегрувати в іміджеву діяльність, забезпечити її реалізацію та впровадити моніторинг.

Операційна ціль 10.1.2. Проактивна діяльність у формуванні державної політики в сфері освіти, науки, сільського господарства, захисту довкілля та природокористування

Завдання:

1. Створити постійно діюче експертно-аналітичне середовище для підготовки пропозицій до проектів стратегій, концепцій, програм і нормативно-правових актів у сферах освіти, науки, аграрної політики та довкілля.
2. Забезпечити системну участь представників університету у публічних консультаціях, слуханнях та експертних обговореннях, що ініціюються органами державної влади.
3. Надавати відповіді на запити та експертні висновки на основі результатів наукових досліджень університету.
4. Позиціонувати університет як експертний центр з питань освіти, науки, аграрної політики та довкілля через системну присутність у суспільних і професійних дискусіях.
5. Формувати іміджу університету як джерела обґрунтованих рішень для суспільства та держави.

Операційна ціль 10.1.3. Розширення представництва науково-педагогічних працівників в дорадчих органах, робочих

групах державних органів влади, участь у законотворчому та нормотворчому процесах

Завдання:

1. Сприяння висуванню представників університету до складу експертних, консультативних і дорадчих органів на національному та регіональному рівнях.
2. Просувати науково-педагогічних працівників університету як публічних експертів та лідерів думок у національному та регіональному просторі.
3. Забезпечити комунікаційну підтримку участі науково-педагогічних працівників у дорадчих органах, робочих групах і нормотворчих процесах для підсилення експертного бренду університету.
4. Налагодити системну роботу Центру законодавчих ініціатив, надавати фахову рефлексію на реформи, ініціювати та лобіювати необхідні зміни до законодавства.
5. Розвивати навичок публічної експертної комунікації серед експертів з метою підвищення їх видимості та впливовості.

Операційна ціль 10.1.4. Партнерства з громадськими організаціями, волонтерами, ветеранами (соціальна довіра)

Завдання:

1. Посилити соціальну місію університету через комунікацію спільних ініціатив з громадськими та волонтерськими організаціями.
2. Публічно висвітлювати співпрацю з волонтерськими, ветеранськими спільнотами як складову ціннісного бренду університету.
3. Залучати громадські та ветеранські організації до спільних освітніх і просвітницьких заходів, орієнтованих на молодь і абітурієнтів.

Операційна ціль 10.1.5. Взаємовигідний діалог з бізнесом

Завдання:

1. Позиціонувати університет як надійного партнера бізнесу у підготовці фахівців та розвитку інновацій.
2. Комунікувати історії успішної співпраці з бізнесом для підвищення привабливості університету серед абітурієнтів і молодих науковців.
3. Залучити бізнес-спільноти до спільних публічних заходів, кар'єрних подій та профорієнтаційних кампаній.
4. Формувати іміджу університету як середовища для професійного зростання, підприємництва та реалізації талантів.

Операційна ціль 10.1.6. Індивідуальна та інституціональна взаємодія з академічними партнерами з України та з-за кордону

Завдання:

1. Підвищити впізнаваності університету через системну комунікацію спільних освітніх і наукових проектів.
2. Просувати університет як привабливого академічного партнера для викладачів, дослідників і студентів з України та з-за кордону.
3. Публічно представляти результати міжнародної співпраці у національних та міжнародних інформаційних просторах.
4. Формувати бренду університету як інтегрованого учасника європейського та світового академічного середовища.

Операційна ціль 10.1.7. Стійка комунікація з випускниками як амбасадорами університету**Завдання:**

1. Сформувати активну спільноту випускників як носіїв репутації та цінностей університету на базі Асоціації випускників, залучивши випускників минулих 10 років.
2. Залучити випускників до комунікаційних кампаній з просування університету в Україні та за кордоном.
3. Використати історії успіху випускників для підвищення привабливості університету серед потенційних вступників і партнерів.
4. Запропонувати майданчик для комунікації з випускниками для підтримки довготривалої лояльності до бренду університету.

Стратегічна ціль 10.2.**СИЛЬНИЙ БРЕНД УНІВЕРСИТЕТУ, ЗАСНОВАНИЙ НА ЙОГО ІСТОРІЇ, ЦІННОСТЯХ І ДОСЯГНЕННЯХ, ЯК ПРОВІДНОГО ЄВРОПЕЙСЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ НАУК ПРО ЖИТТЯ****Операційна ціль 10.2.1. Внутрішня корпоративна культура. Залученість як цінність****Завдання:**

1. Сформувати єдину систему корпоративних цінностей університету та забезпечити їх комунікацію серед працівників і здобувачів освіти.
2. Запровадити ефективні внутрішні комунікаційні інструменти для підвищення рівня залученості університетської спільноти.
3. Заохотити ініціативи працівників і студентів, спрямовані на розвиток університету як спільноти одностудентів.

4. Забезпечити публічне визнання внеску співробітників і студентів у розвиток бренду та репутації університету.

Операційна ціль 10.2.2. Розвиток академічних традицій

Завдання:

1. Агрегувати академічні традиції університету та інтегрувати їх у сучасний бренд-наратив.
2. Залучити студентів і молодих науковців до підтримки та розвитку академічних традицій університету.
3. Популяризувати академічні традиції університету у внутрішній та зовнішній комунікації.

Операційна ціль 10.2.3. Позиціонування університету як поліпрофільного дослідницького університету наук про життя, визнаного лідера аграрної освіти України

Завдання:

1. Сформувати чітке позиціонування університету як дослідницького університету наук про життя на національному та міжнародному рівнях.
2. Забезпечити системну комунікацію наукових досягнень університету як лідера аграрної освіти України.
3. Просувати міждисциплінарні дослідження як ключову конкурентну перевагу університету.
4. Підвищити впізнаваність університету серед абітурієнтів, науковців і партнерів як простору реалізації наукового потенціалу.

Операційна ціль 10.2.4. Права на бренд та символіку

Завдання:

1. Упорядкувати використання бренду та візуальної символіки університету в усіх комунікаційних матеріалах і середовищах.
2. Забезпечити правовий захист бренду університету, його назви та елементів айдентики.
3. Запровадити правила та стандарти використання символіки університету для працівників, здобувачів вищої освіти і партнерів.
4. Підвищити рівень дотримання бренд-стандартів у внутрішніх і зовнішніх комунікаціях.

Операційна ціль 10.2.6. Велика історія університету у ювілейних виданнях

Завдання:

1. Підготувати та видати ювілейні друковані й цифрові видання, присвячені історії та досягненням університету.
2. Систематизувати історичні матеріали, архіви та спогади.
3. Забезпечити широку публічну презентацію ювілейних видань в Україні та за кордоном.
4. Інтегрувати історичну спадщину університету у сучасну комунікацію бренду.

Операційна ціль 10.2.7. Нова якість музеїв університету в комунікації з суспільством

Завдання:

1. Модернізувати експозиції університетських музеїв із застосуванням сучасних комунікаційних і цифрових рішень.
2. Сприяти перетворенню музеїв університету на відкриті комунікаційні простори для суспільства, молоді та абітурієнтів.
3. Розробити та реалізувати просвітницькі програми та події на базі музеїв університету.
4. Посилити роль музеїв у формуванні позитивного іміджу та впізнаваності бренду університету.

Операційна ціль 10.2.8. Намацальна айдентика університету у побуті, академічному середовищі і суспільстві

Завдання:

1. Продовжити використовувати айдентику університету в брендovаних просторах, предметах, матеріалах.
2. Забезпечити присутність бренду університету в повсякденному академічному та публічному середовищі.
3. Запровадити брендovanу продукцію університету як інструмент впізнаваності та залученості.
4. Підвищити емоційну прив'язаність до бренду університету серед студентів, працівників і партнерів.

Операційна ціль 10.2.9. Сервіс для агрегації ідей та пропозицій з метою поліпшення управлінських процесів

Завдання:

1. Створити та впровадити цифровий сервіс для збору ідей та пропозицій від університетської спільноти.

2. Забезпечити прозорі механізми розгляду та зворотного зв'язку щодо поданих ініціатив.

3. Залучити працівників і студентів до участі в удосконаленні управлінських процесів університету.

4. Інтегрувати результати роботи сервісу в систему прийняття управлінських рішень.

Стратегічна ціль 10.3.

ПОЗИТИВНА РЕПУТАЦІЯ ТА ВПІЗНАВАНІСТЬ ЧЕРЕЗ СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ КОМУНІКАЦІЇ ТА МЕДІА

Операційна ціль 10.3.1. Інтеграція іміджевої діяльності

Завдання:

1. Інтеграція діяльності відділу розробки та супроводження офіційного сайту, редакції газети «Університетський кур'єр», фотостудії, мережі університетських медіа та соціального капіталу з соціальних мереж в Центр комунікацій.

2. Посилення аналітичної і контентмейкерської складової інформаційного забезпечення іміджевої діяльності через пошук та стимулювання талановитих і творчих співробітників.

Операційна ціль 10.3.2. Єдина маркетингова стратегія та медіаплан для стейкхолдерів

Завдання:

1. Розробити та затвердити єдину маркетингову стратегію університету з урахуванням ключових груп стейкхолдерів.

2. Сформувати та впровадити комплексний медіаплан для координації комунікацій у традиційних і цифрових медіа.

3. Забезпечити узгодженість повідомлень, візуального стилю та тональності комунікації в усіх підрозділах університету.

4. Підвищити ефективність комунікаційних активностей через системне планування та координацію.

Операційна ціль 10.3.3. Зворотній зв'язок та аналітика як мірило довіри та лояльності до бренду

Завдання:

1. Запровадити системні механізми збору зворотного зв'язку від основних стейкхолдерів університету.

2. Впровадити систему моніторингу репутації в медіа та професійних спільнотах.

3. Використовувати результати аналітики для коригування комунікаційної та маркетингової стратегії.

Операційна ціль 10.3.4. Розвиток власних медіа

Завдання:

1. Розвинути екосистему власних медіа університету як ключових каналів прямої комунікації з аудиторіями.

2. Модернізувати цифрові платформи університету відповідно до сучасних вимог медіаспоживання.

3. Забезпечити регулярне, якісне та ціннісне наповнення власних медіа.

4. Підвищити охоплення та залученість аудиторій власних медіа.

Операційна ціль 10.3.5. Просування послуг, наукових досягнень та освітніх програм

Завдання:

1. Розробити та реалізувати комплексні комунікаційні кампанії з просування освітніх програм і наукових досягнень університету.

2. Забезпечити цільову комунікацію послуг університету для різних аудиторій.

3. Використовувати сучасні маркетингові інструменти для підвищення впізнаваності університету, його унікальності та переваг.

Операційна ціль 10.3.6. Комунікаційна кампанія з дослідження впливу війни на довкілля та повоєнне відновлення

Завдання:

1. Позиціонувати університет як національний та міжнародний експертний центр з питань екологічних наслідків війни та відновлення.

2. Забезпечити широку медійну присутність результатів досліджень університету в Україні та за кордоном.

3. Залучити міжнародних партнерів, донорів і експертів до поширення та використання результатів досліджень.

Операційна ціль 10.3.7. Упередження іміджевих втрат, управління ризиками та антикризові комунікації

Завдання:

1. Створити антикризовий комунікаційний протокол для оперативного реагування на репутаційні виклики.

2. Забезпечити моніторинг інформаційного простору для своєчасного виявлення потенційних загроз.

Стратегічна ціль 10.4.

СИСТЕМА ГЛИБИННОЇ ПРОФОРІЄНТАЦІЇ ТА УМОВИ ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ ТАЛАНОВИТИХ ВСТУПНИКІВ, МОЛОДИХ НАУКОВЦІВ І ВИСОКОКВАЛІФІКОВАНИХ ВИКЛАДАЧІВ, ЯКІ ПОДІЛЯЮТЬ ЦІННОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ

Операційна ціль 10.4.1. Побудова системи «глибинної» профорієнтації та селекції талановитих вступників

Завдання:

1. Створення мережі партнерських шкіл та профільних класів. Впровадження програм поглибленого вивчення біології, хімії та екології під патронатом університету.
2. Запуск «Університету для школярів»: Проведення регулярних наукових гуртків, шкіл молодого фахівця, літніх шкіл та лабораторних занять на базі кампусу.
3. Організація власних олімпіад, хакатонів та конкурсів наукових есе з наданням пільг або стипендій переможцям.
4. Запуск програми «Амбасадори Університету». Залучення кращих студентів та випускників до профорієнтаційної роботи у своїх рідних школах та регіонах.

Операційна ціль 10.4.2. Створення екосистеми для залучення та утримання молодих науковців

Завдання:

1. Стимулювання та допомога у отриманні грантів для молодих вчених (до 35 років) на реалізацію власних дослідницьких проєктів.
2. Закріплення провідних вчених за молодими дослідниками для супроводу в підготовці публікацій у виданнях Q1-Q2.
3. Фінансова підтримка участі молодих вчених у міжнародних конференціях та стажуваннях у топ-європейських університетах.

Операційна ціль 10.4.3. Рекрутинг та професійний розвиток висококваліфікованих викладачів

Завдання:

1. Впровадження прозорих критеріїв відбору викладачів, що базуються не лише на ступенях, а й на практичному досвіді та цінностях (Value-based hiring).
2. Залучення іноземних фахівців та практиків бізнесу до викладання окремих модулів англійською мовою.
3. Створення Центру викладацької майстерності з метою навчання сучасним методикам викладання, цифровій грамотності та навичкам інклюзивної комунікації.

Операційна ціль 10.4.4. Ціннісна інтеграція нових членів колективу

Завдання:

1. Впровадження обов'язкового ознайомчого курсу про історію, цінності, етичний кодекс та можливості університету.
2. Створення мобільного додатку або порталу для швидкого доступу до сервісів кампусу (навігація, документи, контакти) та навчального курсу для освоєння інструментарію для навчання та викладання.

Стратегічна ціль 10.5.

КАМПУС ЯК КОМФОРТНЕ, ІНКЛЮЗИВНЕ І БЕЗПЕЧНЕ СЕРЕДОВИЩА ДЛЯ ОСВІТИ, НАУКИ, ДОЗВІЛЛЯ Й КУЛЬТУРНОГО ЖИТТЯ, ВІДКРИТОГО ДЛЯ СУСПІЛЬСТВА

Операційна ціль 10.5.1. Інтеграція в туристичну інфраструктуру Голосіївського району, міста Києва, України та Європи

Завдання:

1. Інтегрувати кампус університету в туристичні маршрути Голосіївського району та міста Києва.
2. Налагодити партнерство з туристичними організаціями, закладами культури та органами місцевого самоврядування.
3. Розробити та промотувати туристичні продукти університету для національної та міжнародної аудиторії.

Операційна ціль 10.5.2. Власна історично-туристична інфраструктура

Завдання:

1. Створити та розвинути власну історично-туристичну інфраструктуру кампусу університету.

2. Облаштувати інформаційні, навігаційні та експозиційні елементи для відвідувачів кампусу.

3. Розробити екскурсійні маршрути, культурні та просвітницькі програми на території університету.

4. Забезпечити доступність і безпеку туристичної інфраструктури для різних груп відвідувачів.

Операційна ціль 10.5.3. Позиціонування кампусу університету як середовища для талантів, фізично і ментально здорових людей

Завдання:

1. Формувати імідж кампусу університету як простору для розвитку талантів, творчості та самореалізації.

2. Розвинути інфраструктуру для фізичного, ментального та соціального добробуту університетської спільноти.

3. Продовжити регулярні культурні, спортивні та просвітницькі події на території кампусу.

ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ НАПРЯМУ 10

1. Підвищення рівня впізнаваності та позитивного сприйняття бренду НУБіП України в українському та міжнародному суспільстві.

2. Формування стійкої системи стратегічних комунікацій університету з органами державної влади, громадянським суспільством, бізнесом, академічними партнерами та випускниками.

3. Посилення репутації університету як провідного європейського дослідницького університету наук про життя та експертного центру з питань аграрної політики, довкілля, освіти і науки.

4. Зростання рівня довіри та лояльності ключових стейкхолдерів до університету на основі відкритої, послідовної та проактивної комунікації.

5. Підвищення ефективності використання сучасних комунікаційних інструментів і медіа для просування освітніх програм, наукових досягнень і суспільної місії університету.

6. Формування привабливого іміджу університету як простору можливостей для розвитку талантів, професійного зростання та академічної кар'єри.

7. Зростання зацікавленості талановитих вступників, молодих науковців і висококваліфікованих викладачів у навчанні та роботі в університеті.

8. Посилення ролі кампусу університету як комфортного, інклюзивного й безпечного середовища для освіти, науки, культури, дозволя та відкритої взаємодії з суспільством.

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Національний університет біоресурсів
і природокористування України, 2025

© Редакційно-видавничий відділ
НУБіП України, 2025